

**Секция «Государственное и муниципальное управление»**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОМЫШЛЕННОГО  
ЭКСПОРТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

*Бражник Татьяна Ивановна*

*Студент*

*Белгородский государственный университет, Экономический факультет, Белгород,  
Россия*

*E-mail: tanya90.07@inbox.ru*

В настоящее время Россия является одним из крупнейших мировых экспортеров топливно-сырьевых и энергетических ресурсов. Однако этот источник прибыли не может служить базисом созданию сильной конкурентоспособной экономики.

Думается, что во многом помощь российскому промышленному экспорту может оказать государство. В России существуют некоторые механизмы поддержки предприятий-экспортеров, однако они находятся на начальной стадии своего становления и малоэффективны.

Так изначально предпринимались попытки создания механизма кредитования экспорта. Однако механизмы кредитования не развиты, а суммы выданных кредитов ничтожно малы по сравнению с суммами кредитов на экспорт в зарубежных странах.

Часть функций по помощи экспортерам возложена на торгово-промышленные палаты. Однако ТПП способны лишь предоставить небольшую консультационную помощь участникам ВЭД относительно процедур документарного оформления выхода на зарубежный рынок и участие в ярмарках и конференциях

Не существует механизмов страхования различных видов рисков, связанных с участием предприятия в ВЭД. В то же время экспортеры вынуждены самостоятельно нести всю полноту рисков, что во многих случаях отпугивает потенциальных экспортеров, затормаживает развитие экономики. Производитель, имеющий возможность и желание развиваться, осваивать зарубежные рынки, просто не в состоянии это сделать, оставаясь один на один со своими проблемами.

Большинство развитых стран Запада еще в середине прошлого века испытали проблемы, представшие перед российской экономикой сегодня, и разработали ряд эффективных механизмов поддержки экспорта[п1].

\*\*\*

В целом, мы можем выделить три основных направления поддержки экспорта: кредитование; страхование; информационно-консультативная, представительская помощь. В развитых странах эти функции осуществляются разного рода экспортными агентствами. В ряде стран (например, США, Япония, Великобритания и др.) экспортные агентства (далее ЭКА) являются собственностью государства. Во многих странах ЭКА находятся в частной собственности (например, в Германии, Франции, Нидерландах и др.). Также существуют ЭКА со смешанной формой собственности (Бразилия, Швейцария, Испания, Египет)[п2]. Но необходимо отметить, что даже полностью частные ЭКА осуществляют поддержку экспорта при финансировании или софинансировании государства и под государственным контролем. В условиях международной интеграции и усиливающейся глобальной конкуренции предприятия даже самых развитых стран

со свободной рыночной экономикой не в состоянии самостоятельно функционировать на внешнем рынке.

На наш взгляд, рассмотрение зарубежного опыта и его избирательная адаптация может послужить опорой для создания собственных механизмов поддержки ВЭД (и, в частности, высокотехнологичного экспорта).

Таким образом, мы можем предложить основные направления развития экспорта промышленных товаров:

- создание нормативной базы, обеспечивающей правовое обеспечение и гарантии предприятиям, ориентированным на производство и экспорт высокотехнологичной продукции;

- разработка действенных механизмов страхования и кредитования экспортных операций;

- обеспечение информационной базы для предприятий-экспортеров;

- налаживание взаимодействия с зарубежными контрагентами посредством представительств России за границей;

- предоставление налоговых льгот и таможенных преференций предприятиям, занимающимся экспортом высокоточных и наукоемких товаров;

- государственное содействие в юридическом оформлении операций в сфере ВЭД.

Адаптация зарубежного опыта поддержки экспорта высоких технологий с целью создания в России системы, отвечающей специфическим особенностям страны, является долгим и сложным делом, которое может потребовать пересмотра целого ряда уже существующих механизмов. Но, опираясь на анализ действия систем развития ВЭД других стран, мы можем отметить, что данное направление развития экономики является одним из наиболее перспективных и актуальных на настоящий момент.

### **Литература**

1. Спартак, А.Н. России необходимо Федеральное агентство развития внешней торговли // Внешнеэкономический бюллетень. 2005. № 3. С. 28-38.
2. Лукиных, О.А. Совершенствование систем поддержки экспорта в зарубежных странах // Российский внешнеэкономический вестник. 2008. № 11. С. 63-79.