

Секция «Государственное и муниципальное управление»

**Внедрение на предприятии системы менеджмента качества - как
необходимое условие развития региона**

Ужастина Наталья Сергеевна

Студент

*Челябинский государственный университет, Факультет государственного
управления, Челябинск, Россия*

E-mail: nsy2012@yandex.ru

В период нестабильной экономической ситуации именно повышение конкурентоспособности является приоритетной задачей в управлении регионом. Конкурентоспособность территории зависит от качества производимой продукции региональными предприятиями, и, в конечном счете, от реализуемой на нем «системы менеджмента качества».

Согласно стандарту ИСО 8402, п. 3.6 «Система качества – это совокупность организационной структуры, ответственности, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством». В свою очередь система менеджмента качества – это система менеджмента, которая направляет и контролирует организацию в отношении качества, чтобы гарантированно передать потребителю максимально качественную продукцию или услугу.

Система менеджмента качества – это система управления организацией и бизнес-процессами в ней, с целью передачи потребителю максимально качественной продукции или услуг. Система менеджмента качества позволяет повысить эффективность производства за счет устранения лишних функций и снижения доли некачественной продукции. Также система менеджмента качества подразумевает обязательную сертификацию продукции, что в свою очередь в значительной мере определяет авторитет предприятия, его торговой марки, повышает вероятность успеха при участии в конкурсах и тендерах.

По результатам проведенного исследования (на <?xml:namespace prefix = st1 ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:smarttags"/>2010 г.) внедрение на предприятиях системы менеджмента качества способствует:

- сокращению затрат на всех стадиях жизненного цикла продукции (или снижению затрат на «плохое качество»);
- увеличению доходов (то есть увеличению доли рынка и соответствующего объема продаж, в том числе за счет оправданного повышения цен);
- улучшению управляемости компаний благодаря повышению обоснованности и оперативности принимаемых решений.

Отметим, что после внедрения системы менеджмента качества на предприятии наблюдается абсолютное улучшение основных финансовых показателей деятельности (например, производительность и объем продаж) по сравнению с аналогичным периодом до сертификации.

Таким образом, при выпуске качественной продукции изменяется качественное продуктивное потребление населением региона, что способствует увеличению продолжительности жизни, а так же повышению доли экспорта в обороте региона, что позволяет выйти ему на новый уровень инвестиционной привлекательности и социально-экономического развития.

Подводя итог, можно сделать вывод, что производство сертифицированной продукции на предприятиях региона повышает его конкурентоспособность в масштабах страны, поэтому введение система менеджмента качества на каждом предприятии необходимое условие положительной динамики развития.

Литература

1. <http://www.gubernator74.ru> (Сайт Губернатора Челябинской области)
2. <http://www.gks.ru> (Федеральная служба государственной статистики России)

Слова благодарности

Автор выражает благодарность за помощь в написании тезисов научному руководителю кандидату экономических наук, доценту Соловьевой О. А.