

Секция «География»

География креативной экономики США

Смирнова Регина Николаевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Географический факультет, Москва, Россия

E-mail: regin@inbox.ru

Креативные индустрии – это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которое несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности [1]. Согласно общепринятому мнению, к креативным индустриям относят:

Профессиональные высококвалифицированные услуги (наука, консалтинг, профессиональный менеджмент, архитектура и инженерное дело, производство программного обеспечения, дизайн, реклама) – 46,1% занятых в креативном секторе;

Информационный сектор (издательское дело, кино- и музыкальная индустрия, теле- и радиовещание, интернет, связь) – 20,6%;

Образовательный сектор (школы, колледжи, университеты, учреждения дополнительного образования) – 19,2%;

Индустрия культуры и развлечений (спорт, театральную деятельность, музейное дело, актерские агентства, казино и учреждения культуры) – 14,1%.

Американские исследователи связывают успех американской экономики с развитием креативных индустрий [2, 3]. В 2008 г. в США на долю креативных индустрий приходилось 13,8% всей рабочей силы страны, 18,3% годового дохода и 15,8% всех зарегистрированных предприятий [4].

Исследование посвящено оценке взаимосвязи между уровнем развития креативных индустрий и уровнем социально-экономического развития. Показателем развития креативных индустрий принята их доля в занятости штата, а общее развитие штата характеризуется душевым доходом. Установлено, что преобладает прямая зависимость этих явлений (коэффициент корреляции между этими двумя показателями равен 0,7). Сектор креативных индустрий наиболее развит в штатах, имеющих высокий уровень душевого дохода, но это утверждение имеет и обратный эффект – креативные индустрии активизируют социально-экономический рост территории. Однако существует ряд исключений из правила «развитый креативный сектор – высокий доход», они связаны главным образом с преобладанием или, наоборот, чрезвычайно низкой развитостью одного из креативных секторов в экономике штата по сравнению с общестрановым уровнем.

Литература

1. Department for Culture, Media and Sport. Creative Industries Programme. Creative Industries Mapping Document. London, 2001
2. Florida, R. The Rise of the Creative Class. And How It's transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life. New York : Basic Books, 2002

Конференция «Ломоносов 2011»

3. Howkins, J. The Creative Economy. How People make money from ideas. New York : Allen Lane . The Penguin Press, 2001
4. www.census.gov (Бюро переписи населения США)