

Секция «Востоковедение, африканистика»

Экономическая дипломатия С. Маэхара

Сидоров Михаил Вадимович

Студент

*Харьковский национальный университет им. В.Н. Каразина, Международных
экономических отношений и туристического бизнеса, Харьков, Украина*

E-mail: dr.kime@gmail.com

С. Маэхара занял пост министра иностранных дел Японии 17 сентября 2010. В своей речи 24 января 2011 г. он заявил, что придает серьезное значение развитию дипломатии в долгосрочной перспективе, чтобы Япония смогла играть конструктивную роль в экономике стран Азии и всего мира.

Важную роль С. Маэхара придает экономической дипломатии. Он объясняет, что экономическая дипломатия в его понимании стоит на четырех столпах: свободной торговле, поддержании безопасности, устойчивом использовании энергоресурсов и еды, развитии инфраструктуры Японии и создании имиджа Японии, как ориентированной на туризм страны.

Основными действиями по созданию свободной экономической системы были названы: создание базовой политики всестороннего экономического партнерства, создание Тихоокеанской зоны свободной торговли, усовершенствование общих Исследований свободного торгового договора (ФТА) между Японией, Китаем и КНР, более активное участие в Договоре о свободной торговле в Восточной Азии (ЕАФТА) [1].

С целью обеспечения стабильных поставок энергоресурсов и еды С. Маэхара намерен провести переговоры, собрать информацию и приложить все силы для укрепления стратегического взаимодействия между соседними странами. Для защиты редких и других минеральных ресурсов Япония стремится развить общую политику с такими странами как США, Австралия, Монголия, Индия, Вьетнам и Казахстан.

Для международного продвижения инфраструктурных проектов Япония будет распространять свои высокие технологии в других странах. Среди перспективных направлений - налаживание контактов с Арабскими странами. Приоритетным было названо также развитие отношений в области атомной энергетики, высокоскоростных железных дорог.

Для развития Японии как ориентированной на туризм нации была разработана специальная программа, упрощены условия получения визы для китайских туристов. Понимая важность развития туризма в стране правительство Японии и Министерство земли, инфраструктуры, транспорта и туризма, поставили реальные цели на среднесрочные и долгосрочные перспективы. Благодаря этому в 2010 г. поток туристов значительно увеличился и достиг самого высокого уровня за всю историю. Япония планирует увеличивать поток туристов и в дальнейшем, что позволит стимулировать экономику и создать новые рабочие места. В качестве приоритетных направлений работы были определены двенадцать стран и регионов, граждане которых наиболее часто посещают Японию (Южная Корея, Тайвань, Китай, Гонконг, Таиланд, Сингапур, США, Канада, Великобритания, Германия Франция и Австралия). Наиболее перспективными рынками для продвижения своего туристического продукта были названы также такие страны

Конференция «Ломоносов 2011»

как Россия, Индия и Малайзия. Для туристов из США была создана даже специальная страничка сайта «Visit Japan», более адаптированная к потребностям американцев.

Литература

1. MOFA Japan: www.mofa.go.jp/announce/fm/maehara/speech110124.html