

Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»

ЕГЭ и технологии осознанного профессионального выбора учащейся молодежи.

Хайретдинова Алсу Растямовна

Студент

Ульяновский государственный технический университет, гуманитарный,

Ульяновск, Россия

E-mail: alsuwka20@yandex.ru

Проблема профессионального самоопределения, формирования представлений о своем профессиональном пути тех, кто завтра выйдет на рынок труда и будет производительной силой общества, является чрезвычайно актуальной. Процесс принятия решения о выборе профессии и профессионального учебного заведения осуществляется в выпускных классах общеобразовательной школы, когда молодые люди еще не готовы самостоятельно сделать столь ответственный шаг. В последние десять лет процесс профессионального выбора стал еще более сложным под влиянием новых социально-экономических и социокультурных условий.

Суть проблемы состоит в противоречии между наличием новых эффективных технологий диагностики способностей и знаний молодого поколения и распространенной у молодежи практикой выбора профессии на приблизительной основе – информационной и диагностической.

Планы после школы большинства выпускников связаны с продолжением образования, более 70% поступление в вуз. Получение высшего образования для сегодняшних молодых людей связано с мотивом достижения материального благополучия в будущем. По данным нашего опроса школьников в Ульяновской области (выборка 1150 учащихся 10-11 классов), приоритеты профессионального выбора нового поколения связаны с профилями: экономика - 2615 технологии - 9

Мифы о престижных, высокооплачиваемых профессиях сохраняются в умах старшеклассников и их родителей: творческие и гуманитарные профессии отходят на второй план после экономических и юридических; нужные российскому обществу инженерные специальности занимают в предпочтениях молодежи только 5-е место. Влияние профиля школы воздействует на профессиональный выбор старшеклассников при условии, если профиль подкрепляется успешно функционирующими предприятиями.

В результате анализа мотивации профессионального выбора учащихся мы определили: первостепенным является интерес к содержанию работы и материальная доминанта. Весомую роль играет престиж профессии, что говорит о желании учащихся занимать высокие должности и работать на серьезных, востребованных и высокооплачиваемых местах. При этом, почти половина учащихся старших классов отмечает тревогу и даже страх за свое будущее в связи с неустойчивым положением на рынке труда.

Около трети старшеклассников сначала выбирают место дальнейшей учебы и лишь потом утверждают с будущей профессией. Эти данные свидетельствуют об изменении характера профессионального самоопределения; в современных условиях процесс профессионального самоопределения становится более затрудненным. Высока доля не

определившихся с выбором профессии: за несколько месяцев до окончания школы каждый 4-ый выпускник не имеет окончательного решения. На это влияет увеличение числа профессий и ухудшение ситуации на рынке труда.

Родители являются основным источником получения информации, касающейся различных сфер и вопросов профессиональной ориентации (на это указали 75источник нельзя считать исчерпывающим и надежным; только 28регулярно вкладывают средства в развитие своего собственного культурного и образовательного потенциала.

Новые условия профессионального выбора связаны с введением ЕГЭ. Понижается или повышается доступность к качественному образованию при использовании ЕГЭ? Первый опыт и результаты опроса показывают, что ЕГЭ повышает доступность высшего профессионального образования для способных и интеллектуально одаренных выпускников школ. ЕГЭ в чистом виде работает на доступность высшего профессионального образования для наиболее подготовленной молодежи. Уровень заданий ЕГЭ таков, что учащиеся обычных общеобразовательных школ не в состоянии получить высокие результаты без дополнительных занятий – на курсах или с репетитором. В то же время, не все семьи, принадлежащие к бедным и малообеспеченным слоям, в состоянии заплатить за такую подготовку. Таких семей особенно много в сельских районах, моногородах, пострадавших в условиях глобального кризиса. В Ульяновской области, где проходил наш опрос, доля такого населения весьма составляет 44Доступность высшего образования для малообеспеченных семей, с ограниченными финансовыми и социальными возможностями, после введения ЕГЭ не повысилась.

Возможность представления результатов ЕГЭ сразу в несколько учебных заведений повлияла на формирование следующего парадокса: старшеклассники выбирают не столько ту сферу профессиональной деятельности, где наиболее вероятна их социальная успешность; сколько специальности с бюджетной формой обучения («хотел на одну специальность, но пойду туда, где смогу учиться бесплатно»).

Выводы. 1. В последнее время наблюдается рост самостоятельности учащейся молодежи в выборе профессии, прямая форма воздействия родителей на этот процесс уменьшается, но она сохраняется в косвенной форме – оплате обучения по «нужному» профилю или выбор специальности, где гарантировано поступление на бюджетное обучение. Большое влияние на выбор профессии оказывают средства массовой информации, Интернет, но общий объем информации в сознании учащихся слабо систематизирован.

2. Наблюдается недостаточная информированность нового поколения как о ситуации на рынке труда, так и о характере выбранной ими профессии, и путях построения карьеры. Это ведет к тому, что до последнего момента весомая группа выпускников не уверена в профессиональном выборе.

3. Новые технологии, через каналы массовой и межличностной коммуникации, должны поднять значимость решения учащимися 3-х задач: повышение уровня информированности выпускников школ о мире профессий, актуализация задачи осознанного и качественного профессионального выбора, повышение готовности лучше узнать способности и личные качества выпускников. Только 15-17абитуриентов специально собирают информацию о мире профессий и диагностируют свои способности.

4. Разрабатывая проект «Выбираем профессию вместе», мы выделили следующие каналы коммуникации с целевыми группами для решения обозначенных задач: про-

Конференция «Ломоносов-2010»

фессиональная педагогическая пресса, региональные популярные газеты, специализированные издания («Куда пойти учиться»), Интернет-сайты, радио-шоу «Поступай правильно». Основное послание: «Осознанный выбор профессии – путь к социальной успешности».