

## Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»

**К вопросу об эффективности СМИ в психолого-педагогическом сопровождении семейного воспитания: основные результаты исследования**

*Метлякова Любовь Анатольевна*

*Аспирант*

*Пермский государственный педагогический университет, Социальной педагогики ,  
Пермь, Россия*

*E-mail: lmetljakova@mail.ru*

В современных условиях все более важной для педагогов выступает задача активизации субъектной роли родителей, поиска качественно новых форм и средств психолого-педагогического сопровождения семейного воспитания.

Эффективное решение данной проблемы возможно при создании специальных внешних (определенная образовательная школьная и внешкольная среда, партнерский и поддерживающих характер взаимоотношений педагогов с родителями) и внутренних условий (потребность и готовность родителей к самообразованию в области семейной педагогики).

По данным современных исследований, родители в воспитании детей испытывают определенные трудности: 92 мужчин создают семьи именно с целью рожать и воспитывать детей, но при этом 73 реализацию своих воспитательных возможностей в полной мере. В исследованиях И.А.Хоменко отражены следующие результаты: в педагогическом просвещении нуждаются – 82, получении специальных знаний – 35 родителей [3].

Одним из эффективных средств педагогического просвещения и педагогической поддержки родителей по вопросам воспитания детей в семье могут выступать средства массовой информации (пресса, телевидение, радио, Интернет-источники).

Теоретический и практический интерес к изучению возможностей СМИ в области семейного воспитания лежит в основе научных исследований И.В.Бабуровой, О.Л. Зверевой, Л.У.Звонаревой, Н.В.Змановской, Е.Ю.Камышевой, Б.В.Ксенофонтова, Л.В.Мардахаева, С.Г.Машковой, А.В.Мудрика, Р.М.Роговой, О.Р.Самарцева, И.А.Хоменко, Л.Ф.Чупрова, Л.А.Шестаковой, Л.С.Школьника, И.А.Яременко и др.

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что современные родители усваивают примерно 70-80 о воспитании детей через СМИ.

При этом СМИ выступают средством саморазвития и неформального психолого-педагогического образования родителей (Н.Н.Букина, С.Г.Вершловский, И.А.Хоменко и др.).

Следует отметить, что большое доверие современных родителей к СМИ как помощнику в семейном воспитании объясняется тем, что:

- Современный родитель в любое удобное время имеет возможность обратиться к различным источникам СМИ.
- Просвещение родителей в СМИ касается проблем, реально существующих и интересных родителю.
- Родители находятся не только в пассивной позиции потребителя необходимой информации, транслируемой в СМИ, но и активного источника преобразования собственной практики по воспитанию детей.

О педагогическом значении современных СМИ и их востребованности в воспитании детей свидетельствуют данные современных социологических, педагогических исследований и проведенного нами констатирующего эксперимента.

По данным современных социологических исследований «46 педагогической мудрости в газетах и телевизоре» [4].

Исследование О.Л. Зверевой показало, что 73 педагогические знания по воспитанию детей в семье через различные виды СМИ [2].

В нашем исследовании (опрошено 180 семей г.Перми, имеющих детей от 3 до 16 лет) СМИ также оказались наиболее востребованными – в деле воспитания детей им доверяют 45 родителей.

Абсолютное большинство родителей (92 признало наличие трудностей в воспитании детей и недостаток знаний в области педагогики).

Для более глубокого анализа проблемы особое внимание в исследовании мы уделили выявлению характера проблем, с которыми родители сталкиваются, изучению их образовательных запросов в области воспитания детей и определению путей разрешения этих проблем через педагогическое просвещение родителей в СМИ.

Оценивая уровень педагогического образования по вопросам семейного воспитания, 40 средний уровень, 8 низкий, и лишь 6 своей педагогической мудрости в области семейной педагогики. При этом 32 родителей часто испытывают потребность в получении специальных педагогических знаний с целью совершенствования семейного воспитания.

По материалам анкетирования можно выделить особо значимые, часто возникающие проблемы, заявляемые родителями, которые мы условно разделили на 5 групп:

1. школьные проблемы;
2. проблемы межличностных отношений;
3. поведенческие - различные проявления социальной дезадаптации;
4. проблемы личностного развития ребенка;
5. личные проблемы родителей в области воспитания.

Как уже отмечалось выше, одним из эффективных средств педагогических знаний для опрашиваемых родителей являются различные СМИ-источники (для 45 опрошенных). Исследование показало, что наиболее востребованными из СМИ в воспитательной практике современных семей являются следующие: телевидение - 37

При этом 84 сюжеты TV передач, статьи в журналах и газетах, специализированные сайты Internet действительно помогают в решении проблемных ситуаций в практике семейного воспитания.

Принимая во внимание повышенный интерес родителей к СМИ как источнику педагогических знаний, важно максимально использовать возможности прессы, радио, телевидения, Интернет для информирования и консультирования родителей по вопросам воспитания детей в семье.

Кроме того, целесообразно уделять особое внимание обучению будущих педагогов методике и технологии использования различных СМИ-источников в работе с родителями.

Таким образом, роль СМИ в сопровождении семейного воспитания очевидна. Однако СМИ-источникам следует приложить немало усилий, чтобы доказать свою компетентность и заинтересованность в удовлетворении образовательных запросов современных родителей.

Наше исследование подтвердило необходимость разработки научно-методических основ эффективного использования педагогами СМИ-источников с целью развития воспитательного потенциала современной семьи.

### **Литература**

1. Букина Н.Н. Образование и родителей в контексте неформального подхода // Человек и образование. № 1(18), 2009 г., с.36-40.
2. Зверева О.Л. Семейная педагогика и домашнее воспитание: учеб. пособие / О.Л.Зверева, А.Н.Ганичева. – М., 2000.
3. Хоменко И.А. Образовательные запросы современной семьи / И.А.Хоменко. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Образование и семья: проблемы сопровождения». – СПб., 2006, с.6-13.
4. Чеснокова О. Кому дать ремня // Ведомости, № 41 (2846), 25 февраля 2003 г.

### **Слова благодарности**

Выражаю благодарность семьям, принявшим активное участие в исследовании, и своему научному руководителю, Венере Виктровне Коробковой.