

СЕКЦИЯ «ЖУРНАЛИСТИКА»
ПОДСЕКЦИЯ «ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СМИ»

Динамика газетного производства в Мурманской области (1917 - 2008 гг.)

Амбулова М.Н.

студентка

*Мурманский государственный педагогический университет,
факультет филологии и журналистики, Мурманск, Россия
E-mail: mariya_ambulova@mail.ru*

Первые периодические печатные издания Мурманской области стали выходить с 1917 г. Отсюда берет начало газетное производство на Кольском полуострове [1. С. 4].

Материалом исследования явились данные о тиражах газет «Полярная правда», «Ловозерская правда», «Рыбный Мурман» и «Вечерний Мурманск». Выбор изданий обусловлен тем, что данные газеты представляют собой специализированные издания в своем сегменте.

Анализ тиражей газет «Полярная правда», «Ловозерская правда», «Рыбный Мурман» и «Вечерний Мурманск» за период с 1917 по 2008 гг. показал, что газетное производство на Кольском полуострове развивалось в соответствии с историческими событиями и преобразованиями в самих редакциях изданий, изменение тиражей исследуемых газет в одни и те же годы связано с различными факторами: сменой учредителя, редактора, появлением цветных полос и т.д.

Исследуемые издания начали выходить в разные годы и всегда были ориентированы на разную аудиторию, поэтому их тиражи в первые годы выпуска были разные. Например, «Полярная правда», начавшая издаваться в 1920-е гг., имела тираж 10 000 экз., который возрастал в геометрической прогрессии, особенно во времена подъема страны после Второй Мировой войны до 90-х гг. XX века (1940-е гг. – 20 000 экз., 1950-е гг. – 45 000 экз., 1980-е гг. – 18 000 экз.). Сначала это было связано с тем, что «Полярная правда» являлась единственной газетой, рассказывавшей практически ежедневно о городских и областных новостях, являясь при этом органом областного комитета Партии. С годами издание приобрело все большую популярность и востребованность у читателей разного возраста и разных интересов.

В свою очередь «Ловозерская правда», являющаяся малотиражной районной газетой, начала выходить с 1944 г. тиражом 300 экз., который также с годами возрастал, в особенности в период восстановления России и области после Второй мировой войны (1947г. – 500 экз., 1958 г. – 1 000 экз., 1980 г. – 3 000 экз.). В разные годы это было связано со сменой учредителей, которыми являлись районный комитет Коммунистической партии, Совет депутатов трудящихся и т.д., и грамотной политикой редакторов издания.

Что касается «Рыбного Мурманска», то редакционную политику этой газеты можно проследить только с 1991 г., т.к. ее тираж до этого времени не указывался в выходных данных.

90-е гг. XX века стали переломными для всех изданий Кольского полуострова. Тираж «Полярной правды» стремительно падал (1991 г. – 120 000 экз., 1997 г. – 11 000 экз., 2001 г. – 9 000 экз.). В этот период тираж «Ловозерской правды» также начал падать (1995 г. – 1 020 экз., 1996 г. – 500 экз.), в 1995 г. газета перестала выходить на полгода и была восстановлена только после того, как ее учредителем стала администрация с. Ловозеро. Тираж возрастал в течение года скачкообразно в момент предвыборных кампаний. Тираж «Рыбного Мурманска» в 90-е гг. XX века также изменялся скачкообразно (1991 г. – 20 875 экз., 1992 г. – 27 000 экз., 1994 г. – в среднем 15 000 экз., 1998 г. – 8 000 экз.) [2. С. 6]. Это связано с тем, что у издания постоянно менялись учредители; тираж падал, соответственно, терялась и читательская аудитория.

Поэтому в 2008 г. вышел последний номер газеты тиражом 5 000 экз., после чего издание прекратило свое существование.

В настоящее время в области издается около 80 газет [3. С. 180], поэтому всем, в том числе и исследуемым изданиям, приходится выдерживать жесткую конкуренцию. Именно поэтому в январе-июне 2008 г. тираж «Полярной правды» упал до отметки ниже, чем в 1920-е гг. – 7 044 экз. «Вечерний Мурманск» выходит сейчас тиражом 10 156 экз., что в два раза меньше, чем в 1991 г. Тираж «Ловозерской правды» в 2008 г. составлял в среднем 1 000 экз., что в два раза больше, чем в 1940-е гг., когда издание только начало выходить. Если учесть, что население с. Ловозеро составляет 3100 человек [4], то тиража в 1 000 экз. для такого районного издания достаточно.

Таким образом, на динамику производства газет в Мурманской области с 1917 г. по 2008 г. влияли не только события, происходившие в каждом издании (смена учредителя, редактора и т.д.), но и исторические события, происходящие в России и Мурманской области. Например, в послевоенный период, когда шло восстановление народного хозяйства (конец 40-х – 80-е гг. XX века), тиражи газет возрастали до рекордных отметок. А в период 90-х гг. XX века, наоборот, всем изданиям России, в том числе и в Мурманской области, приходилось выживать во время кризиса, когда постоянно менялись учредители, собственники газет, появлялись все новые издания и приходилось принимать меры, чтобы не потерять своих читателей. К 2008 г. издания, которые не выдержали конкуренцию или потеряли учредителей, закрылись. А те, которые востребованы у читателей, продолжают выходить, имея более или менее постоянный тираж.

Судьба изданий Мурманской области зависит от их статуса: областные и районные газеты развиваются по-разному, соответственно, и их тиражи сопоставлять трудно. Во-первых, районные периодические издания рассчитаны на небольшую аудиторию в сравнении с областными газетами. Во-вторых, тираж газет в той или иной степени определяется учредителями, которыми могут быть как администрация населенного пункта, так и трудовой коллектив издания или частный предприниматель. В-третьих, тираж зачастую зависит от количества рекламы, размещаемой на полосах газеты: чем больше инвестиций поступает в издание от рекламодателей, тем больше вероятность увеличения его тиража. И в-четвертых, тираж газеты во многом зависит от ее востребованности у читателей. Например, областная и в прошлом такая популярная газета «Полярная правда» имеет сейчас небольшой тираж, так как в этом издании заинтересована сравнительно малая аудитория. У городской газеты «Вечерний Мурманск» тираж больше, что свидетельствует о ее большей востребованности у читателей. Восстановление в 1995 г. «Ловозерской правды» говорит о том, что каждый район, в том числе и такой небольшой, как Ловозерский, нуждается в своей газете.

Литература

1. Галактионова Н. (1969) Как рождалась печать на Мурмане // Рыбный Мурман. 15 апреля
2. Сергеев М. (2004) Газета рыбного Мурмана // Вечерний Мурманск. 14 апреля.
3. Циркунов И.Б. (2008) Периодика Мурмана: краткий справочник средств массовой информации Мурманской области. Мурманск: Мурманское книжное изд-во.
4. www.hibiny.ru/region/ru/lovozero

Президент США Дж. Форд в газете «Правда»

Багиев А.В.

Видеооператор межрегионального учебного центра телевидения и радио СГУ

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,
Институт филологии и журналистики, Саратов, Российская Федерация
E-mail: art-bagiev@yandex.ru*

В Советском Союзе средствам массовой информации официально отводились функции пропагандиста государственной идеологии, агитатора и организатора. Соответственно, журналистика рассматривалась, прежде всего, как разновидность пропагандистской деятельности, главной целью которой было внедрение в массовое сознание определенных идеологических установок.

Объектом нашего исследования являются способы создания имиджа президента Соединенных Штатов Америки Джеральда Форда в газете «Правда» 1974-1977 годов. В контексте многолетнего освещения темы советско-американских отношений на страницах газеты образ президента США создавался в рамках жестких идеологических установок. Однако именно идеологическая подчиненность советской журналистики обусловила совершенно особый набор публицистических приемов воздействия на массовое сознание, выявление и анализ которых представляют научный интерес.

В сложившейся модели отношений власти и журналистики вся сила убеждающего воздействия газетной публицистики и пропаганды была брошена на формирование нужных властной элите политических взглядов и настроений в обществе. Зоной особого внимания являлась международная журналистика, где тон всем газетным материалам задавали советско-американские отношения.

Анализ газетных текстов 1974-1977 годов, прямо или косвенно касающихся президента США Дж.Форда, позволяет выявить основные публицистические приемы создания в советской прессе образа лидера государства, являющегося главным соперником Советского Союза.

С помощью типичной идеологической риторики и базовых имиджевых конструкций на страницах главной советской газеты создавался целостный и, вместе с тем, неоднозначный имидж президента Соединенных Штатов, способный оперативно трансформироваться вместе с политической обстановкой и нуждами советского руководства. Это стало возможным за счет использования разнообразных манипулятивных приемов, использовавшихся в советской прессе.

Нами выявлены как сугубо журналистские приемы, так и приемы психологического воздействия на читательскую аудиторию. В частности рассмотрены способы актуализации и закрепления в массовом сознании установок на определенное политическое восприятие, активизации психологической модели «друг-враг», а также выявлены базовые приемы психопрограммирования через газетный текст.

Проведенный анализ представленного материала позволяет говорить о сложившейся практике создания многогранного политического имиджа в советской газете. Эффективность влияния такого газетного текста на массовое сознание была выше, когда редакцией применялся широкий арсенал языковых и визуальных выразительных средств – от лозунгов и карикатур до фотографий. Вместе с тем нельзя утверждать, что советская журналистика использовала преимущественно модели упрощенного пропагандистского влияния, хотя и действовала в идеальных информационных условиях. В 1970-х годах с увеличением скорости информационных потоков усложнились и способы влияния СМИ на общественное сознание. Советская журналистика, таким образом, вышла на качественно новый уровень, обогатив и переработав традиционные пропагандистские модели и повествовательные стратегии 1950-1960-х годов.

Литература

1. Журналистика и политика / под ред. Я.Н. Засурского М., 1987.
2. Засурский Я.Н. Социологические аспекты журналистской науки // Вестник Московского университета / Серия «Журналистика». 2006. №1. С.3-6.

3. Киссинджер Г. Дипломатия. М., 1997.
4. Правда. Орган ЦК КПСС 1974 — 1976.

История становления и развития местной печати на примере газеты «Курская правда»
Сургина Н.С.

Студент (бакалавр)

Курский государственный университет, филологический факультет, отделение журналистики, Курск, Россия
E-mail: Starla1315@yandex.ru

1917 год стал поворотным в истории Российской печати, кардинально изменив ее внутреннюю и внешнюю структуру. Несмотря на определенную шаблонность, присущую всем Советским изданиям (что являлось следствием существующей идеологии), печатная периодика имела и существенные различия. Мы не будем говорить о развитии и становлении «главных» Советских газет, таких как «Искра» или «Правда». Мы проследим процесс зарождения, изменения и упадка на примере издания местного уровня, взяв для анализа такую газету как «Курская правда», выпускавшуюся в городе Курске.

«Курская Правда» имеет более чем 90-летнюю историю. Первый выпуск издания датируется 14 июня 1917 года. За 91 год его существования менялись адреса редакций, фамилии главных редакторов и названия самой газеты. Революция и три войны оставили нам всего четыре номера газеты первого года ее издания, которые находятся в хранилище Государственного архива Курской области. В начальный период своего существования издание называлось «Известия Курского Совета рабочих и солдатских депутатов» и тематически соответствовало духу своего времени: революция правит на страницах газеты, в которой выделяется несколько разделов: «Телеграммы», «В России», «События в Петрограде», «Курск». Период гражданской войны, возникновение многочисленных крупных и мелких фронтов породили ряд изменений в ходе революции. Газета должна была оторваться от прежних агитационных задач. Теперь в приоритете были иные цели: освещать и иногда даже предсказывать административное, военное, хозяйственное, партийное строительство. В нашей работе мы проследим за тематическим и жанровым разнообразием, за стилевым уровнем, выявим процесс зарождения художественных жанров на страницах газеты. Собранный фактический материал позволяет нам приводить цитаты из материалов, на основании которых мы можем судить о смысловой ценности данного издания.

Вместе с газетой мы пройдем такие периоды Советской истории, как тридцатые годы – время невероятного трудового подъема, отразим конфликты, появившиеся между изданием и властью; ВОВ; послевоенный период и время своеобразной политической ломки после смерти Сталина; полет в Космос Гагарина и правление Хрущева, и так далее, вплоть до сегодняшних дней.

Таким образом, проделанная нами в какой-то мере историческая работа позволяет показать основные тенденции становления и развития местной печати в условиях жесткой идеологической цензуры, социалистического режима. По сути, наше обращение именно к «Курской правде» принципиально, поскольку ее работа является типичной для издания регионального уровня. Тем не менее, мы проследим не только общие положения в истории издания, но и отличительные особенности, позволившие «Курской правде» и на сегодняшний день оставаться одним из наиболее читаемых изданий области.