

Автоматизированные системы управления предприятиями в логистике

Артемова Наталья Алексеевна

студент

Орловский государственный институт экономики и торговли, Орел, Россия

E-mail: bald18@inbox.ru

Введение

Сегодня к одним из основных факторов, способствующих повышению эффективности деятельности предприятий, относится внедрение автоматизированных систем управления, рынок которых растет с очень высокими темпами. На это расходуются значительные средства, но, не обеспечив правильной структуры их расходования на информационные технологии и не просчитав предполагаемого эффекта от их внедрения, достичь желаемого результата невозможно.

В последнее время российский рынок программного обеспечения предлагает большое количество корпоративных информационных систем как зарубежного, так и отечественного производства. Однако проблема выбора актуальна только в мегаполисах, поскольку полный спектр ERP-систем представлен лишь там, где расположены офисы поставщиков этих программных продуктов. Главная же задача каждого предприятия – подстройка системы к его потребностям: ни одно готовое решение не является действительно готовым, то есть ни одна система и заложенный в не шаблон ведения бизнеса не подойдут ни к одному предприятию без доработок, а доработки в зависимости от их количества и сложности влекут за собой дополнительные траты и повышение стоимости и без того недешевого проекта по автоматизации. Процесс внедрения автоматизированного процесса управления предприятием (АСУП) и критерии успеха внедрения стали предметом серьезного исследования за рубежом. Часто встречающийся термин «ERP-система» представляет класс систем, входящий в АСУП. Для ERP-систем характерна высокая степень интеграции и ориентация преимущественно на решение производственных задач предприятия.

Методы

АСУП представляют пакеты программного обеспечения с различной функциональной направленностью (управление производством, продажами, финансами), которая может быть настроена согласно нуждам конкретного предприятия. Термин «АСУП» употребляется в собирательном значении, обозначая программное обеспечение, которое работает в компьютерной среде и выполняет некоторые функции, облегчающие принятие решений по управлению компанией. Существенно влияет на эффективность системы степень ее интеграции. Она определяет, каким образом и когда события, возникающие в определенном блоке системы. По степени интеграции АСУП классифицируют как локальные системы, малые интегрированные системы, средние интегрированные системы, крупные интегрированные системы. Основное преимущество интегрированных систем – комплексная поддержка управленческой деятельностью предприятий в едином информационном пространстве, что увеличивает оперативность управления, сокращая информационные потери в подразделениях и увеличивая скорость передачи информации внутри компании.

Можно отметить высокую степень риска при внедрении таких систем. Исследования этих рисков проводятся редко. Основные предпосылки успеха внедрения АСУП исследованы недостаточно. Риски при внедрении обусловлены тем, что часто менеджеры проектов уделяют много внимания финансовым и техническим аспектам внедрения и пренебрегают остальными вопросами, например организацией проекта, выбором правильной методологии внедрения. Затруднения с выводом «формулы успеха» возникают еще и потому, что измерить успех внедрения АСУП довольно сложно, поскольку нет общепринятых критериев оценки. Автоматизированные системы управления предприятием действительно оптимизируют бизнес-процессы и снижают издержки предприятия, более того, новые решения, такие как «электронный бизнес» и «управление цепочками ценностей», позволяют удаленно вести бизнес с поставщиками, дистрибьюторами и заказчиками, а также решают задачи координации, планирования и

управления процессами снабжения, производства, складирования и доставки товаров (услуг) конечным потребителям. Однако помимо стоимости программного обеспечения и лицензий внедрение АСУП требует значительных затрат. Внедрение представляет реинжиниринг существующих бизнес-процессов предприятия и их формализацию в системы, настройку функциональных модулей системы с учетом бизнес-процессов, тестирование и ввод в эксплуатацию.

Методология внедрения АСУП включает 5 этапов: обучение, бизнес-моделирование, тестирование, запуск и аудит после запуска. Во время подготовительных работ происходит организация группы внедрения; организация компьютерного класса обучения; экспресс-обследование предприятия; смена конфигурации системы для проведения обучения; разработка и утверждение детального плана проекта; инсталляция АСУП; техническое обучение администрированию технической платформы системы; представление проекта перед группой внедрения и координационным комитетом; обучение основам АСУП.

Тестирование системы происходит поэтапно, начиная с ограниченного набора спецификаций, подразделений, рабочих центров. Далее тестовые задания усложняются (берутся изделия с большей номенклатурой позиций и с более сложной спецификацией). Вместе с тестированием группа внедрения проводит документирование всех бизнес-процессов, подлежащих автоматизации в рамках данного этапа.

Перед запуском распределяются и оформляются рабочие места, проходит обучение конечных пользователей, в систему вводятся основные справочники и словари. После запуска (через месяц-два работы системы) рекомендуется проводить специальное обследование, по результатам которого составляется отчет, в котором производится сравнение эффективности работы подразделений до и после внедрения, а также разрабатываются рекомендации по дальнейшему повышению достигнутой эффективности.

Результаты

Под успешным внедрением АСУП понимается улучшение экономических показателей компании по сравнению с показателями, предшествовавшими внедрению системы. Среди причин внедрения АСУП можно отметить недостаточные возможности существующей системы управления, увеличение объема бизнес-операций и недостаточную оперативность получения информации, необходимость расширения контактов и их постоянную поддержку с партнерами и клиентами.

К проблемам, возникающим при внедрении системы относятся сопротивление сотрудников из-за боязни нововведений, неподготовленность пользователей, а также недостаточное финансирование проекта и неформализованность бизнес-процессов на предприятии.

Наилучшим выходом из ситуации является использование программ-конфигураторов ERP-систем, позволяющих дорабатывать систему программирования, то есть с применением готовых шаблонов бизнес-процессов платформы. Практически все современные платформы систем автоматизации предприятий имеют встроенные «конструкторы» и «конфигураторы». Пока эти средства только облегчают прикладное программирование в системе, но не позволяют изменять систему автоматизации силами сотрудников предприятия. Однако уже сейчас можно с уверенностью утверждать, что компания – поставщик решений по автоматизации предприятий, которая первой предложит рынку по-настоящему гибкий и удобный пользовательский конструктор ERP-систем, сделает действительно большой шаг навстречу своим клиентам.

Литература

1. Томилина, Э.И. Не пойму, но надо... (определение эффективности ERP-систем) / Э.И. Томилина, А.П. Табурчак // Российское предпринимательство. – 2005. – №11. – С. 29-35
2. Пискунова, Н.Н. Анализ критических факторов внедрения автоматизированных систем управления предприятием класса ERP / Н.Н. Пискунова // Менеджмент в России и за рубежом. – №1. – 2005. – С. 69-74

3. Тарапата, Е. Конфигурирование ERP-систем / Е. Тарапата // Финансовая газета.
– №47. – 2006. – С. 14-15