

Роль некоммерческих организаций как институтов гражданского общества в реализации публичных услуг
Шобанова Юлия Николаевна

ассистент

Марийский государственный технический университет, Йошкар-Ола, Россия

E-mail: Shobanova-JN@yandex.ru

Гражданское общество в широком смысле представляет собой совокупность общественных институтов, непосредственно не включенных в структуры государства и позволяющих гражданам, их объединениям реализовывать свои интересы и инициативы. Гражданское общество охватывает институты и отношения, к которым человек принадлежит от рождения, в силу обстоятельств, принадлежности к той или иной профессиональной или социальной группе либо экономической необходимости.

Однако современное зрелое гражданское общество – это общество свободной самоорганизации. Институты гражданского общества позволяют гражданам вместе выработать цели и достигать их – либо непосредственно совместными усилиями, либо отстаивая в диалоге с другими общественными структурами, бизнесом и носителями власти. Эти институты обеспечивают возможность самореализации, в отличие от институтов, через которые удовлетворяется потребность в доходе [5].

В современный период происходят изменения в соотношении общества и государства. Возрастает роль институтов гражданского общества в решении задач социально-экономического развития, удовлетворения насущных потребностей общества и законных интересов граждан. Поэтому важной проблемой становится совершенствование оказания публичных услуг и роль в нём институтов гражданского общества.

Целью настоящего исследования было проведение анализа роли некоммерческих организаций (НКО) как институтов гражданского общества в реализации публичных услуг на примере Республики Марий Эл.

Понятие «публичные услуги» является юридическим и означает совершение действий уполномоченным субъектом для удовлетворения потребностей и прав других лиц. В нашем случае будем рассматривать публичные услуги как деятельность по удовлетворению публичных и частных интересов как для общества в целом и его отдельных слоёв, так и отдельного гражданина. Для этой деятельности служат институты общества, включающие уполномоченных субъектов, правовое регулирование в виде императивных (определённых в законе и, соответственно, в компетенции) и договорных оснований, процедур оказания услуг. Естественно, что содержание публичных услуг очень многообразно, и речь идёт о медицинских, образовательных, информационных, консультационных, страховых и иных услугах [2].

Таким образом, задачами исследования были: 1) определение видов публичных услуг, реализуемых с помощью НКО; 2) анализ форм предоставляемых НКО услуг и их реципиентов; 3) заинтересованность общества в использовании института НКО для удовлетворения своих потребностей.

Для достижения поставленных задач был проведён анализ государственной статистики, законодательства и различных нормативно-правовых актов, касающихся развития некоммерческого сектора, опрошено 600 респондентов, проведены 100 экспертных интервью с руководителями и сотрудниками некоммерческих организаций республики.

В Республике Марий Эл на настоящий момент зарегистрировано 713 некоммерческих организаций. Рассматривая их как общественный институт, нельзя забывать о дихотомии в его понимании (т.е. делении данного экономического явления на институт и организацию). В нашем случае НКО как институт представляет собой систему правового регулирования и процедур оказания услуг, а как организация является одной из структур гражданского общества, субъектом, уполномоченным правом, различными договорными отношениями для их оказания.

Общество, граждане заинтересованы в упорядочении видов услуг и их высоком качестве. Пока же нет чёткой типологии услуг, оказываемых уполномоченными субъектами для потребителей. В результате исследования были выявлены основные виды и формы предоставления услуг населению¹: организация мероприятий - 53,2% от общего числа опрошенных НКО; предоставление информации - 39,9%; консультационная помощь - 32,8%; распределение товаров потребительского спроса среди нуждающихся - 8,3%; обучение, тренинги - 11,2%; денежные выплаты - 5,7%, защита прав и свобод – 3,9%. При этом 73,6% организаций предоставляют свои услуги безвозмездно, и лишь 2,3% - на платной основе.

При анализе реципиентов предоставляемых услуг выяснилось, что 73,8% НКО своей целевой аудиторией считают отдельных трудоспособных граждан, а 56,1% выделили, что предоставляемые ими услуги направлены на граждан с ограниченной дееспособностью. Также незначительная доля НКО представляет услуги коммерческим организациям, органам власти, СМИ, группам граждан, организациям социально-культурной сферы, другим НКО. Одной из основных проблем в оказании услуг представители НКО выделяли недостаточную ресурсную базу.

При опросе населения стало ясно, что готовы обратиться за помощью в НКО 37,8% опрошенных, причём 14,7% за последний год уже обращались к ним. Среди видов услуг, необходимых к реализации через НКО наибольшую долю (58,2%) занимают консультационные услуги. Затем идут предоставление информации (32,2%), обучение (15,5%), защита прав (8,9%) и психологическая помощь (3,2%).

Таким образом, выяснилось, что существует определённое несоответствие между потребителями общественных услуг и НКО. Кроме того, имеет место определённое недоверие к некоммерческим организациям как субъектам оказания публичных услуг.

Слабым местом деятельности НКО как субъекта оказания услуг является отсутствие строгих и стабильных процедур их оказания, по сути дела отсутствуют чёткие нормативные определения видов услуг, их гарантий и способов предоставления, показателей качества, ответственность за их несоблюдение.

Итак, для преодоления отмеченных выше противоречий необходимо, во-первых, системное формирование такого нового правового института, как публичные услуги, через чёткое нормативное определение природы, признаков и видов услуг; во-вторых, для обеспечения наилучшего удовлетворения потребностей клиентов - определение процедур и стандартов оказания услуг; в-третьих, повышение статуса организаций третьего сектора среди населения. Всё это позволит упорядочить отношения в области публичных услуг и даст основу работы многих НКО в данной сфере, что, в свою очередь способствует становления гражданского общества в нашей стране.

Литература

1. Гражданское общество и государство. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005
2. Модернизация экономики и выращивание институтов: в 2 кн./ отв. ред. Е. Г. Ясин; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.
3. www.inp.ru (Институт национального проекта)
4. www.oprf.ru (Общественная палата Российской Федерации)
5. www.urbanecomomics.ru (Фонд «Институт экономики города»)

¹ Сумма ответов по результатам исследования не равна 100%, так как по методике опроса можно было выбрать несколько вариантов ответа.