

Лидеры политического участия в Интернете¹

Киселев Алексей Александрович²

аспирант

Кубанский Государственный Университет, Краснодар, Россия

E-mail: Kiselev.A.A@mail.ru

Целью исследования было определение характеристик людей, использующих Интернет для политического участия и выявить особенности их информационного взаимодействия в Интернете. В качестве теоретических оснований были использованы основные исследования традиционного политического участия, а также маркетинговые и психологические методики. Выборка исследования – стихийная, с применением метода снежного кома. Сбор данных проходил в Интернете с 01.10.2006 по 01.11.2006. Полученных анкет – 1006, из них обраковано 54. Итоговое количество респондентов – 952.

С помощью опроса выяснилось, что существует взаимосвязь между активностью Интернет-пользователя в информационном взаимодействии и уровнем влияния на других пользователей, которая воздействует на политическое участие пользователя в Интернете.

Энфлюентиалом мы назвали пользователя, который постоянно участвует в информационном взаимодействии в Интернете. Политэфлюентиалом выступает активный пользователь, который постоянно участвует в информационном взаимодействии и использует Интернет для решения различных политических проблем.

Мы можем вкратце описать характерные особенности политэфлюентала; активиста, участвующего в Интернет-политике.

Необходимые условия: проводит в Интернете более 1 часа в сутки; стаж использования Интернета 3 года и более; занят на постоянной или временной работе; средний доход на члена семьи – более 6000 р. в мес.; высшее образование; возраст – до 35 лет.

Психологические черты

- Уверен в своих силах. Считает, что может донести свое мнение до политиков (как и другие люди).
- Открыт для информационного взаимодействия и коммуникации с людьми.
- Испытывает информационный голод.
- Является энфлюентиалом (одним из наиболее активных пользователей в Интернете, высказывающихся в онлайн по различным темам и с помощью разнообразных способов коммуникации)

Отношение к политике: политика – важная сторона его жизни; высокий интерес к политическим событиям и политической информации.

Действия в Интернете

- Открыт влиянию СМИ и активно использует СМИ (в т.ч. Интернет) для поиска политической и общественной информации.
- Охотно посещает сайты по ссылке от друга или коллеги, интересуется благотворительностью и политическими/гражданскими акциями; гражданское участие не влияет на политическое.
- Участвует в Интернет-дискуссиях о политике. Характерно вовлечение в конвенциональное, коммуникативное политическое участие. Склонен к одновременному применению различных систем участия, в отличие от граждан, политически активных в реальной жизни.

¹ Тезисы доклада основаны на материалах диссертационного исследования “Политическое участие в Интернете”.

² Автор выражает признательность доценту, к.п.н. Самаркиной Е.В. за помощь в подготовке тезисов.

Политфлюентиалы готовы не только потреблять политическую информацию, но и распространять ее. Будучи уверенными в себе людьми, они выражают свое мнение относительно различных тем, используя разнообразные каналы коммуникации, включая Интернет.

В среднем, политфлюентиал выбирает в 2 раза больше вариантов участия в реальной жизни и в 2,5 раза больше вариантов Интернет-участия, чем обычный пользователь (не-политфлюентиал). Политфлюентиал выбирает в 2 раза больше вариантов гражданского участия в реальной жизни и почти в 3 раза больше вариантов Интернет-участия, чем не-политфлюентиал.

Западные исследователи пишут, что когда люди выходят в онлайн и начинают получать информацию о политике, вероятно, что они становятся более политически активными (Norris, 1999). В целом, эти результаты подтверждают гипотезы П.Норрис об усилении участия (Norris, 2000). Будучи в Интернете, люди склонны использовать одновременно различные формы политического участия благодаря Интернету, облегчающему коммуникативную активность.

Мы предполагали, что политфлюентиалы и не-политфлюентиалы будут выбирать различные способы политического и гражданского участия из-за различной степени вовлеченности в информационном взаимодействии. Однако отличается сама степень активности предпринимаемых действий, количество и приоритетность выбранных форм участия, а не их набор.

Очевидно, что политфлюентиалы оказывают влияние на свое окружение и активно участвуют в информационном взаимодействии, связывая онлайн и офлайн участие воедино. В условиях развития Интернета, понятия онлайн и офлайн стираются, не исключая друг друга, но взаимно дополняя. Политическое участие осуществляется в едином пространстве, эффективность действий многократно возрастает при подключении информационно-технологических возможностей телекоммуникационных сетей.

Опыт многих стран свидетельствует о том, что резкие качественные изменения роли телекоммуникационных сетей в жизни общества проявляются после того, как услугами этих сетей начинают пользоваться более, чем 15% населения страны (Бондаренко, 2004). Россия уже перешагнула этот рубеж (Фонд “Общественное Мнение”) и можно с уверенностью предположить, что влияние политфлюентиалов Интернета в российской политической практике будет только возрастать.

Литература

1. Бондаренко С.В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ. – Ростов н/Д. – 2004. – С.289.
2. P. Norris. 1999. ‘Who Surfs? New Technology, Old Voters, and Virtual Democracy.’ In *democracy.com? Governance in a Networked World* edited by E.C. Kamarck, J.S. Nye, Jr. Hollis, NH: Hollis Publisher.
3. P. Norris. 2000. *A Virtuous Circle: Political Communication in Post-Industrial Democracies*. New York: Cambridge University Press.
4. <http://bd.fom.ru> (Фонд “Общественное Мнение”)