

**Деятельность молодежной организации промышленного предприятия как  
объект социальных технологий  
(на примере ОАО «Вологодский оптико-механический завод»)**

**Танченко Светлана Юрьевна  
Богданова Наталья Юрьевна<sup>1</sup>**

*студенты*

*ГОУ ВПО «Вологодский государственный технический университет»  
гуманитарный факультет, Вологда, Россия  
e-mail: [svetatanch@mail.ru](mailto:svetatanch@mail.ru); [natal160586@mail.ru](mailto:natal160586@mail.ru)*

«Работающая молодежь» - граждане России, задействованные в сфере услуг и на производстве. Это очень неоднородная социальная группа с разным уровнем доходов, интересов, актуальных проблем. Проблемы, которые принято называть «молодежными» (отсутствие стартовых возможностей, жилье, молодая семья, досуг и т.п.), наиболее остро ощущаются на промышленных предприятиях. К тому же значительная часть молодых людей трудится не в соответствии с приобретенной специальностью, многие не имеют профессии, привыкая к недоиспользованию своего трудового и творческого потенциала и предпочитая пассивный образ жизни.

В настоящее время менеджеры организаций стали осознавать, что молодежь – это особый вид человеческих ресурсов, поскольку данная категория работников характеризуется высоким потенциалом к развитию, высокой мобильностью, а также «новым» взглядом на ситуацию. И для того чтобы молодые люди начали ориентироваться на общественно-полезное использование своей активности и творческого потенциала, на предприятиях стали функционировать молодежные организации, основывающиеся в своей деятельности во многом на государственную молодежную политику. Ставка на молодежь – задача стратегическая, ибо сама молодежь – это стратегический ресурс нации.

С другой стороны, молодые люди все же неохотно вступают в молодежные объединения, поскольку по-прежнему не (или мало) информированы о роли молодежных организаций в защите интересов работников, критически, или в лучшем случае индифферентно относятся к данной деятельности.

Почему молодежь сегодня неохотно вступает в молодежный актив; что не хватает данным организациям для совершенствования работы с молодежью; каковы действенные стимулы по ее вовлечению в ряды активов - эти и подобные вопросы, на которые нет однозначных ответов, постоянно находятся в центре внимания руководства предприятий. В этом направлении наиболее перспективным представляется использование социальных технологий.

В данном исследовании авторы сосредоточивают внимание на анализе эффективности деятельности молодежной организации на конкретном промышленном предприятии. В соответствии с поставленной целью объектом исследования является ОАО «Вологодский оптико-механический завод» (ОАО «ВОМЗ») – один из ведущих наукоемких заводов Северо-запада РФ. Предмет исследования – мероприятия, проводимые молодежной организацией, направленные на социальное становление, развитие и самореализацию молодежи в общественной жизни и жизни предприятия, а также раскрытие и реализацию духовного и творческого потенциала молодежи, формирование трудового резерва и имиджа предприятия.

Выдвигаются следующие гипотезы:

1. специфика молодежной культуры, в первую очередь социально-трудовых интересов, ценностей, мотивов и образцов поведения, является наиболее важным фактором, в значительной степени детерминирующим поведение работников в отношении вступления в молодежную организацию;

---

<sup>1</sup> Авторы выражают признательность доценту, к.фил.н. Серее Н.Д. за помощь в подготовке тезисов.

2. ценностные установки молодых сотрудников, состоящих и не состоящих в молодежной организации, отличаются друг от друга, что связано с различной степенью активности молодых людей.

В этой связи гипотетическая модель исследования предполагает выявление основных детерминант и проверку степени их воздействия на поведение молодежи. На основе чего авторы разработали программу по созданию оптимальных условий привлечения молодежи в ее ряды и активному участию в общественной деятельности. В работе используются следующие методы изучения проблемы: системный и сравнительный анализ, социологические технологии исследования (анализ документов, анкетирование, экспертный опрос).

Анализ научной литературы показывает, что решение проблем молодежи промышленных предприятий путем создания общественных организаций и реализации ими социальных проектов – явление малоизученное, поэтому в настоящее время изучение данного вопроса представляется инновационным направлением.

На исследуемом предприятии с 2001 г. действует молодежное объединение. Основные формы его деятельности сводятся к организации трудовых соревнований, конкурсов профессионального мастерства и научно-технического творчества, а также досуга молодых людей. Свою работу молодежная организация строит в тесном сотрудничестве с различными общественными организациями, движениями и органами самоуправления.

С целью определения эффективности функционирования молодежной организации завода в январе 2006 года в ОАО «ВОМЗ» авторами был проведен выборочный опрос молодых сотрудников (в возрасте от 20 до 29 лет). В исследовании принимали участие 75 работников (17,8% от всего персонала в возрасте от 18 до 30 лет). В ходе исследования было выявлено, что 27% респондентов не осведомлены о деятельности молодежной организации, при этом 36% отметили, что их не информируют о предстоящих молодежных мероприятиях. 76% опрошенных не состоят в активе молодежной организации, поскольку, в первую очередь, недовольны бездеятельностью и инертностью молодежного объединения (49%), при этом для 37% респондентов негативным моментом послужило также то, что молодежная организация состоит из очень узкого круга людей. Рейтинг наиболее значимых причин вступления в молодежную организацию дает представление о необходимых направлениях работы с молодежью.

В целом проведенный анализ подтвердил выдвинутые гипотезы. Однако для решения проблемы проведения трудовых соревнований и организации досуга молодых людей недостаточно, необходимо разработать конкретные социальные технологии, ориентированные на социальное становление, развитие и самореализацию молодежи в общественной жизни и жизни предприятия, отстаивание и защиту прав молодых работников. В связи с этим авторами предложена программа по совершенствованию деятельности молодежной организации. Очевидной является необходимость проводить соответствующие комплексные исследования, в результате которых на системной основе будет выявляться динамика наиболее важных ориентаций и интересов современной молодежи, что позволит более рационально решать проблемы обновления молодежной организации.

#### **Литература:**

1. Бабосов, Е.М. Социология управления/ Е.М. Бабосов. – Мн.: ТетраСистемс, 2000.
2. «Молодой рабочий». Организация деятельности общественного объединения на промышленном предприятии. Из опыта работы Российского союза молодежи. Методические рекомендации, - Москва, 2001 г., с. 80
3. Социология молодежи // Социология в России. Под ред. В.А. Ядова. - М.: ИС РАМ, 1999.-С.130-147