

**Менталитет как предметная область социологии  
(к исследованию менталитета москвичей и информационного поля Москвы)<sup>1</sup>  
Семионова Светлана Сергеевна**

аспирант

*Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,  
социологический факультет, Москва, Россия*

*E-mail: svetun@mail.ru*

1. Объяснение причин поведения людей и социальных групп менталитетом или ментальностью стало в последнее время весьма распространенным среди ученых, политиков и публицистов. Данные понятия используются как новомодные термины с весьма неопределенным содержанием, хотя и ориентирующим на некие особенности личностного и группового поведения людей. Вполне нормально воспринимаются рассуждения о менталитете нации, класса, социального слоя, преступного сообщества; никого не шокируют рассуждения о женской или молодежной ментальности. Некоторые ученые вообще пренебрегают различиями в определении данных терминов и не делают разграничений между менталитетом и ментальностью, хотя защищают диссертации о менталитете врача, учителя и т.д. Понятие «менталитета» позволяет учитывать не только рационализированные системы мышления и сознания, но также иррациональное, то, что выражено в представлениях, ценностях и установках. В связи с чем возникает необходимость комплексных, в том числе – социологических исследований происходящих в России процессов, влияющих на российский менталитет.

В связи со сложившейся ситуацией автору представляется весьма своевременным обратить внимание общественности на тот факт, что до сих пор в социологических словарях нет единого и четкого определения данного понятия, а посему проведение исследования, помогающего приблизиться к пониманию термина «менталитет» предстает чрезвычайно важным и актуальным.

2. Выражение «столичный менталитет», столь часто употребляемое сейчас в средствах массовой информации, и, казалось, имеющее прозрачное толкование в повседневном использовании предстает перед нами совершенно не изученной категорией с точки зрения научного аспекта. До сих пор представления о менталитете жителей столичного мегаполиса и, в более узком смысле - менталитете москвичей, носят скорее обыденный характер. Нет ни одной серьезной работы, в полной мере исследующей особенности менталитета жителей мегаполиса, а тем более менталитета москвичей. Есть исследования, показывающие, что столичный менталитет присущ городам с большим населением, высоким уровнем доходов, высоким уровнем «информационного шума». Однако мы не можем останавливаться только на этих признаках, т.к. понятие менталитета включает в себя более емкие и глубокие характеристики, которые, главным образом, и отличают мегаполисы от других городов страны и других столиц мира.

3. Автор формулирует основную гипотезу, что информационное поле столицы, выступая в качестве активного агента манипулирования сознанием и поведением граждан, участвует в конструировании некой виртуальной реальности и создании псевдореальных ценностей и убеждений, влияющих на образ мышления и стиль поведения людей, что в конечном итоге сказывается на менталитете жителей.

4. Основной составляющей информационного поля, определяющим образом влияющим на менталитет москвичей, выступают средства массовой информации и система массовой коммуникации в целом. Дифференциация москвичей по социально-демографическим признакам выступает принципиальной характеристикой, влияющей на их информационные потребности. Люди с разным уровнем достатка, образования, пола, возраста, рода занятости используют для получения информации различные источники

---

<sup>1</sup> Тезисы доклада основаны на материалах исследования «Телевидение глазами телезрителей 2006», проведенного по заказу Аналитического центра Видео Интернешнл, руководитель исследования проф. Коломиец В.П.

и носители. Для практического анализа в качестве базового источника информации, имеющего колоссальное влияние на менталитет москвичей, автором выбрано телевидение.

5. Значимость исследования заключается в более глубоком и адекватном понимании менталитета человека - жителя столичного мегаполиса, проработке социальных факторов, определяющих закономерности формирования и развития его ментальных качеств, расширении научных представлений о структуре и содержании менталитета современного горожанина. Практическая значимость исследования состоит в определении специфических свойств менталитета жителей столичного мегаполиса, в выявлении механизмов человеческой коммуникации в условиях большого города, определении традиций, обычаев, форм поведения, свойственных жителям московского региона. Результаты данной работы могут быть использованы органами государственного управления, средствами массовой информации и другими общественными институтами для выработки и коррекции своей социальной политики как в условиях города Москвы, так и применительно к другим крупным городам России. Используемые методы могут послужить основой для аналогичных исследований и стать надежным подспорьем снижения проблемности социализации и социальной адаптации в условиях мегаполиса и других социальных технологий.

#### **Литература**

1. Москвичи о проблемах безопасности и жизнеобеспечения столицы: (материалы комплексного социол. исслед.) // Вестн. МГУ. Сер.18; Социология и политология, 2002.-№2, с. 142-162.
2. Мегаполисы и провинции в современной России / Институт комплексных социальных исследований РАН в сотрудничестве с Представительством фонда им. Ф.Эберта в РФ, рук. исследования М.К.Горшков, М.,2003.
3. Молодежь Москвы в условиях реформирования общества и экономики / Социологический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, рук. исследования проф. Аверин Ю.П., проф. Бутырин Г.Н., М., 2002.
4. Андрианов М.В. Менталитет. Современный философский словарь, М., 2004, с.382.
5. Лесная Л.В. Социологические исследования российского менталитета // Сборник программ дисциплин специализаций, спецкурсов и спецсеминаров по организации работы с молодежью, М., МГУ им. М.В.Ломоносова, с. 187-195.