

## Спорт в постиндустриальном обществе эпохи глобализации

*Ларшина Наталья Валерьевна*

*сотрудник*

*Нижегородский государственный университет им.Н.И. Лобачевского, факультет  
социальных наук, г. Нижний Новгород, Россия*

*e-mail: [tatarsh2000@mail.ru](mailto:tatarsh2000@mail.ru)*

В последние десятилетия пристальное внимание исследователей обращено к проблеме глобализации. И научная социология уже не может строиться без учета понятий глобального (или *мирового*) общества и глобализации [1,284]. Обратим внимание на точки пересечения проблем спорта с осью проблемы «глобальное-локальное».

Глобализация характеризуется прежде всего как власть капитала, который не знает границ, «он атерриториален» [1,292]. И спорт отвечает этим характеристикам, став общемировым бизнесом, элементом купли-продажи. Но если спорт стал бизнесом, то почему многие государства, в том числе и Российская Федерация (РФ) проявляет заботу о развитии спорта, активно участвует в конкурсе за право проведения зимних Олимпийских игр-2014 года? Если МОК по правовому статусу – это международная неправительственная организация, созданная не для извлечения прибыли, то какова в ряду таких событий роль государства? Всё дело в том, что спорт многолик. В XX веке спорт стал профессией. В рамках самой спортивной деятельности как профессии сложилось 2 разных по своим задачам направления: *профессионально-коммерческий и профессионально-рекордный спорт*.

Глобализация как процесс формирования общемирового рынка, допускает “предательства своего отечества” транснациональной экономики [4,198], разрушает целостность национально-территориального государства, власть которого “зиждется на связи с определенной местностью” [4,14]. Разрушение национальные авторы книги “Нетократия” связывают с “появлением электронных “племен” интернета”, где “мягкие” формы национализма – флаги, традиции не возымеют будущего в информационном обществе” [4,180]. Трудоустройство перестало быть пожизненным, доминируют краткосрочные проекты. Виртуализация и уход человека в воображаемый мир, где проигрываются сценарии “возможной” жизни [2,56], унификация стилей жизни, порождают единый товарный мир. Все вышеперечисленное является благодатной почвой для процветания *профессионально-коммерческого спорта*. Основной задачей его деятельности является получение прибыли. Без зрителей данная деятельность не осуществима. С этой целью устраиваются грандиозные зрелищные шоу, осуществляются выгодные для их организаторов сделки купли-продажи как игроков, так и команд. Здесь не играет роли национальная принадлежность спортсмена или тренера. Нас не удивляет, что Гуус Хиддинк, голландский тренер, работает со сборной РФ по футболу, Р.Абрамович является собственником английского клуба “Челси”, в футбольном клубе ЦСКА играют легионеры негроидной расы, многие нижегородские мастера спорта по настольному теннису играют в клубах Италии, А.Курникова и М.Шарапова, де-юре являясь гражданами РФ, де-факто проживают в США. Новые технологии разрушают монополию на ранее считавшиеся сугубо национальными видами спорта. В Турине на зимних Олимпийских играх в лыжных гонках принимали участие спортсмены из Эфиопии, Индии, ЮАР, Кении. Особенность спорта как игровой деятельности заключается в том, что он представляет собой невербальную физическую активность, и, следовательно, не требует специального изучения языка, культуры страны, если приходится переезжать, и это позволяет работать в любой части света. Унификация и успешность деятельности спортсмена используется в рекламе товаров, не имеющих никакого отношения к спорту, а иногда противоречащие его основным принципам.

Как отмечал З.Бауман, параллельно глобализации “идет процесс “локализации”, закрепления пространства”[5,10]. Локальное проявляется в том, что современные нации образовывали единое сообщество, чья “идентичность базировалась на внешнем облике, языке, мифологии, символах преклонения и обычаях” [4,176]. В интересах нации надо было ясно разграничить, кто есть “мы”, а кто “они”. С этой целью создавался институт

регистрации всех оседлых жителей. Нация заменила город в качестве географической основы гражданства, что подтверждалось высшим символом капиталистической идентичности – паспортом [3,177]. Современное государство – это территориальное государство. Именно в этом смысл его компетенций [1,293]. Базовым понятиям национального государства, таким как нация, гражданство, чувство долга, защита чести страны, формирующим национальную идентификацию личности, способствует *профессионально-рекордный спорт*, основной целью которого является достижение наивысших результатов, установление рекордов. Соревнования могут проводиться без зрителей при пустующих трибунах. Спортсмен заключает трудовой договор с Федеральным агентством по физической культуре и спорту, которое оформляет на его имя трудовую книжку и, соответственно, выплачивает ему зарплату, т.е. он берет на себя выполнение определенных обязательств, работая на государство, а не на частное лицо. Исторически сложилось, что спорт обладает знаковостью. Спорт является своего рода семиотическим языком (музыка, флаги, кубки, талисманы и др. символы), через который ценности определенного государства заявляют о себе. Например, спортивная форма с надписью “Россия” всем демонстрирует принадлежность спортсмена к своей стране. И в то же время болельщики испытывают гордость за тех, кто носит на себе эту государственную атрибутику. Следует отметить важность личности спортсмена, который, восходя на пьедестал почета, становится национальным героем, чему молниеносно способствуют средства массовой информации. И, наверно, не случайно в наше время популярность знаменитых спортсменов сравнивается с популярностью голливудских звезд. Таким образом, благодаря спорту индивид идентифицирует себя со своим государством. И государство в данном направлении старается укрепить свои позиции. Например, издан Указ Президента РФ от 20 декабря 2004 г. № 1557 «Об использовании Государственного герба Российской Федерации спортивными сборными командами Российской Федерации». Закрепление идеи национального государства находит свое воплощение в проведении Олимпийских игр: любой участник должен быть гражданином страны, НОК которой подал на него заявку; церемония открытия Игр предписывает: ОИ объявляются открытыми *главой государства* страны-организатора, на параде каждую делегацию возглавляет знаменосец, в руках которого национальный флаг соответствующей страны.

Несмотря на то, что государство бессильно против натиска глобализации и даже наблюдается крах социального государства, всё же замены ему пока еще не придумали. И именно *профессионально-рекордный спорт*, а не спорт вообще, продолжает способствовать сохранению и интеграции общества, является цементирующей, объединяющей силой национально-территориального государства.

#### *Литература*

1. Филиппов А.Ф. (2001) Печальная глобализация: локальное без границ, глобальное без места. – В кн. Бек У. Что такое глобализация? / Пер. с нем. – М.: Прогресс-Традиция, 2001.
2. Рощупкина Е.В. Многомерность понятия глобализации в современной социологии. (Аналитический обзор) // Социальные и гуманитарные науки. Сер.11, Социология: РЖ, 2004, № 1. – С. 39 – 62.
3. Бард А., Зодерквист Я. (2004) Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. – Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004
4. Бек У. (2001) Что такое глобализация? / Пер. с нем. А. Григорьева и В. Седельника; Общая редакция и послесл. А. Филиппова. – М.: Прогресс-Традиция, 2001.
5. Бауман З. (2004) Глобализация. Последствия для человека и общества. / Пер. с англ. – М.: Изд-во “Весь Мир”, 2004.