

Мифы о магии в современном мире

Астахова Анастасия Сергеевна

Студентка

Казанский государственный университет, факультет журналистики и социологии

Казань, Российская Федерация

stasyanya@list.ru

С 90-х годов прошлого века мы могли наблюдать возрастающий интерес ко всему, что связано с областью непознанного. Отдельные исследователи все чаще говорят о понижении интереса к сверхъестественному, но данная тема все еще волнует многих наших соотечественников. Так, например, книги по магии, оккультизму в книжных магазинах, стоят всегда на видных местах и нередко попадают в списки бестселлеров, проигрывая разве что детективам в мягкой обложке и романам нескольких моднейших авторов.

Среди антропологов долгое время бытовало представление, что магия – институт примитивного общества, и, с ростом образования он отомрет. Э.Б. Тайлор в работе «Первобытная культура» пишет: *«Новейший образованный мир, отвергая тайноведение, как презренное суеверие, практически пришел к мнению, что магия относится к низшему уровню цивилизации¹»*. В настоящее время, мы можем наблюдать, что прогнозы антропологов не оправдались.

Мы понимаем магию, как попытку приводить в действие сверхъестественные или духовные силы с целью достижения определенного результата ритуализированными средствами.

Экстрасенс – индивид, обладающий сверхъестественными способностями. Отличие экстрасенса от мага, если проводить разграничение заключается в том, что для мага помимо особого дара необходимо соблюдения правила, от этого, согласно представлениям, зависит результат. Для экстрасенса важнее дар, чем конкретная точная формула, в этом его отличие от мага. Но в целом, данные понятия близки и, в общем случае, могут употребляться как синонимы.

Мы провели несколько глубинных интервью с людьми, имевшими в своей жизни магический опыт (как потребители, за исключением одной респондентки, которая некоторое время сама занималась экстрасенсорикой). Особенно интересным нам показалось изучение мифов, которыми окружают себя современные маги и экстрасенсы. Некоторые примеры мы почерпнули с сайта телеканала ТНТ, 25 февраля нынешнего года начавшего показ шоу «Битва экстрасенсов». На сайте содержатся некоторые истории из жизни участников.

Выделим некоторые мифы, которыми пользуются современные экстрасенсы при формировании своего имиджа.

Миф о преемственности. Малиновский в работе «Миф в примитивной психологии» писал, что всякий вид магии предполагает наличие как бы родословной, своего рода паспорта. Это и есть миф о магии. Передача из поколения в поколение в полном объеме в условиях, в которых существовала наша страна оказалось затруднительной. Но миф о преемственности является важной составляющей имиджа мага. Так, Юрий Лонго утверждал, что знания ему достались от отца и деда, которые тоже были колдунами

«Считает себя потомственной ясновидящей, все женщины – цыганки в их семье обладали даром» (Алена Орлова, участница программы «Битва экстрасенсов»)².

Мифы об обретении способностей. Важной вехой в жизни экстрасенса является обретение сверхъестественных способностей. Как правило, данные способности не проявляются «ниоткуда» у взрослого человека. В большинстве историй о современных магах мы находим 3 пути:

¹ Тайлор Э.Б. Первобытная культура. М., 1989. С. 92.

² Здесь и далее материалы по участникам шоу «Битва экстрасенсов» с сайта <http://www.tnt-tv.ru/programs/Extrasense/texts> 27.02.07.

1) Миф о врожденных способностях. Миф о врожденных способностях особенно актуален для тех, кто является потомственным магом по прямой линии в n-ом поколении. Но это не обязательно. Врожденные способности проявляются в детстве, причем не всегда в раннем, но обычно связаны с замечанием, что человек «с рождения был не как все».

История Камы Арефьевой, одной из участниц «Битвы экстрасенсов»:

«Кама называет себя потомственной ясновидящей в четвертом поколении. Избавлять людей от страданий, говорит Кама, ее научила мать – известная сибирская целительница Лидия. Еще в детстве девочка уяснила: чтобы помочь человеку надо не только держать над ним руки, но и заваривать для него травы».

2) Миф о способностях, приобретенных в кризисной ситуации. Данный тип мифов популярен среди экстрасенсов, возможно поскольку создает более героический, если не сказать мученический образ.

«В возрасте 42 лет попала в серьезную автомобильную катастрофу. После этого ей пришлось заново учиться говорить, ходить и даже есть. Мужу не хватило терпения, и он ушел от Натальи» (Наталья Носачева, участница программы «Битва экстрасенсов»).

«Я в момент рождения перенесла клиническую смерть. Была 4 степень асфиксии, два раза обмотана пуповиной. А когда мне было две недели, я захлебнулась материнским молоком».

Наталья Воротникова считает, что ее миссия помогать людям. И, чтобы все свои силы отдавать целительству, она сознательно не выходит замуж и не рождает детей» (Наталья Воротникова участница программы «Битва экстрасенсов»).

3) Миф о способностях, приобретенных в результате «просветления». Способности в таком случае проявляются в ситуации духовного поиска, самопознания. Например, в монастыре, чаще в каком-нибудь для нас экзотическом, например, в Тибете или Индии.

Мифы о «чудесах». Данная разновидность мифов играет важную роль для рекламы экстрасенса. Данный миф обычно транслируется через слухи или через непосредственно рекламу. Но более эффективны слухи, особенно если источник их сами «чудесно исцелившиеся» или «вовремя предупрежденные об опасности» клиенты.

«...девушка по телефону с парнем познакомилась. Приехала к нему, а он без ног оказался. Она его отвергла. Он сказал: «Ты пожалеешь!». У девушки вскоре ноги отнялись. Она не ходила! Привели к целительнице – все прошло». (И.Г., 20 лет, студентка).

Опрошенная нами женщина – бывший экстрасенс утверждала: *«Предсказать порой бывает легко. Главное говорить максимально туманно. Хотя... Бывает и по-другому. Вот видишь, что человек явно приехал к тебе на своей машине. И говори: «Будьте осторожны, а то попадете в ДТП». Если попадет – скажет, что его предупреждали и потом всем будет рассказывать. Если не попадет – будет радоваться, что его вовремя предупредили».* (Ю.М., 50 лет, работник культуры, бывший экстрасенс).

Мы можем сделать вывод, что миф является важной составной частью имиджа мага. В процессе работы маг обязательно окружает себя все более захватывающими историями. Одни частично создаются осознанно в рекламных целях, другие распространяют «клиенты», довольные результатом.

Список использованной литературы и источников

- Малиновский М. Магия, наука и религия. М.: Рефл-Бук, 1998. – 290 с.
Тайлор Э.Б. Первобытная культура. М.: Политиздат, 1989.– 573 с.
Сайт телеканала ТНТ: <http://www.tnt-tv.ru/programs/Extrasense/texts> 27.02.07.
Кертман Г. И тайное знание, и явный обман (имидж рынка оккультных услуг в России). Социальная реальность. 2006, №5. С. 51-64.