

Интеграция молодежи в социокультурные отношения

Антоненко Дмитрий Владимирович.

студент

*Южный федеральный университет, отделение «Регионоведение», Ростов-на Дону,
Россия*

E-mail: dima.a@inbox.ru

В Российском обществе можно выделить два типа социокультурной интеграции молодежи. Первый тип связан с интеграцией молодежи в социокультурное пространство Российского общества. Второй обусловлен объединением молодежи в неформальные ассоциации. При изучении различных типов социальной интеграции молодежи нами были использованы результаты мониторинговых исследований, основу которых составляли анкетирование и моделирующий семинар. Эти виды позволили в интерактивном поле увидеть уменьшенную модель молодежной среды и просчитать ближайшие шаги участников социальных процессов с учетом разнонаправленных векторов развития различных молодежных движений.

Результаты мониторинговых исследований показали, что основой интеграции молодежи в социокультурное пространство российского общества является такая ценность-доминанта - как мобильность, а также высокая потребность в доступе к качественной и постоянно обновляющейся информации.

Социокультурная интеграция молодежи в России осуществляется путем создания неформальных структур, не имеющих «жесткой» структуры и зафиксированных программных целей. Яркий тому пример так называемый «флеш-моб движения». Это пример мобильности, минимальной общественной и личной социальной «полезности» (действия проводятся по принципу «просто так») и максимальной свободы самовыражения. Поскольку процесс создания неформальных организаций протекает стихийно, то он остается незамеченным как для исследователей, так и для управленцев. На наш взгляд эти неформальные объединения обладают определенным потенциалом, которые необходимо учитывать в деятельности государственных и муниципальных органов власти, а также в процессе выработки молодежной политики. Особую актуальность это имеет в отношении неформальных объединений, сформированных по этническому, конфессиональному или политическому принципу. В городской социальной среде наблюдаются институциональность этих неформальных ассоциаций, которые с одной стороны выступают как небольшие очаги зарождающегося в России гражданского общества, а с другой стороны могут превратиться в социальные группы культурного андеграунда, и стать источником социокультурной нестабильности. Следовательно, процессы социокультурной интеграции молодежи в Российском обществе, а также в неформальные ассоциации должны стать предметом социального и политического управления. Для того, чтобы управлять ими надо отслеживать, понимать, выявлять тенденции их развития. И полученные на этой основе результаты необходимо учитывать при разработке программ, касающихся российской молодежи.

В любой стране, которая ориентируется на будущее развитие и озабочена своим будущим, молодежь должна ощущать заботу, пользоваться поддержкой государства и общества. Позитивен и тот факт, что молодежь с оптимизмом смотрит в будущее (61% респондентов), видят пути ближайшего продвижения и развития своей организации.

Литература:

1. Общественные процессы в молодежной среде // Материалы моделирующего семинара 24-25 ноября 2006 г., Ростов н/Д (в печати).
2. Лукьяненко М., Приходько П.. Дорога в никуда: о профилактике вредных и социально-опасных привычек молодежи. Алматы, 1999 г.