

Социальные проблемы безработных женщин на примере ГУ РМЭ ЦЗН г.  
Йошкар-Ола.

Айдаркина Ольга Петровна

Студент

Марийский Государственный Технический Университет  
Факультет социальных технологий

Социальное исследование аргументировало гипотезу о том, что безработица-гендерная и сугубо женская проблема: во-первых, растет продолжительность безработицы и доля женщин среди длительно безработных; во-вторых, увеличивается доля женщин уволившихся по собственному желанию, и уменьшается доля высвобожденных с предприятий, но при этом уровень трудоустройства женщин из числа высвобожденных работников устойчиво сокращается; в-третьих, уменьшается доля женщин среди длительно безработных, нашедших работу в период их регистрации; в-четвертых, снижаются показатели трудоустройства женщин из числа впервые выходящих на рынок труда на фоне дисбаланса профессионально-квалификационного состава безработных.

В целях определения основных проблем, связанных с трудоустройством безработных женщин, было проведено социологическое исследование в ГУ РМЭ «Центре занятости населения г. Йошкар-Ола». Результаты исследования показали, что на учете в центре занятости состоят потенциальные работники, не вызывающие интереса у современного работодателя: преимущественно женщины – 74%. Это свидетельствует о том, что в результате рыночных преобразований в экономике, связанных с сокращением производства, закрытием предприятий и структурными преобразованиями, в наиболее сложном положении на рынке труда оказались женщины. Исходя из этого, приоритетным направлением в работе центра занятости, должно быть содействие занятости женщин и повышение их конкурентоспособности на рынке труда. В части образовательного уровня структуры, как показал опрос, большинство безработных женщин имеют среднее – специальное (64%) и высшее образование (27%), в то время как две третьих заявленных работодателями вакансий в службу занятости относятся к рабочим профессиям. Это порождает несоответствие профессионально-квалификационного состава безработных женщин и профессионального среза вакансий на рынке труда. Сложившийся дисбаланс на рынке труда и образовательных услуг необходимо учитывать в технологии профессиональной подготовки, переподготовки и переквалификации.

Наличие опыта и стажа работы является одним из основных факторов при отборе работодателями претендентов на вакантные рабочие места, 32% столкнулись с проблемой отсутствия квалификации, т.к спрос на рынке труда существенно отличается от предложения. Работодатели ищут «готовых» специалистов за пределами своих предприятий, чтобы сэкономить финансовые средства и время на обучение и переобучение кадров

Как причину невозможности трудоустроиться респонденты указали ряд причин, связанных с состоянием физического и психологического здоровья самой женщины. Причины, по которым такое положение невыгодно работодателю, очевидны: принятие на работу таких женщин будет для него сопряжено с наличием непроизводительных, но подлежащих оплате потерь рабочего времени, и тем более неохотно идут работодатели на трудоустройство женщин, имеющих заболевания в силу возраста и инвалидность. Отсюда следует, что безработным женщинам предпенсионного возраста и женщинам, имеющим инвалидность, состоящим на учёте, следует уделять больше внимания при трудоустройстве.

Таким образом, результаты исследования показали, что технология социальной работы с безработными женщинами требует дальнейшего совершенствования, поиска новых форм и методов работы, направленных на

преодоление женской безработицы и повышения конкурентоспособности женщин на рынке труда. В этих целях целесообразно уделять особое внимание:

1. расширению участия безработных женщин в активных программах содействия занятости населения;
2. создание условий экономической заинтересованности работодателей в обеспечении занятости женщин
3. создание в органах службы занятости банков данных по рабочим местам с нестандартными режимами труда для замещения их преимущественно женщинами
4. формирование банка временных работ для женщин, находящихся под риском увольнения или уже потерявших работу;
5. реализация целевых программ, направленных на улучшение положения женщин и их социальную защиту, по материальной поддержке женщин с детьми;
6. разработка мероприятий по содействию занятости женщин в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства в рамках Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства в РФ.