

Возрастная динамика выбора профессии**Мейснер Виктория Игоревна¹***студентка**Таганрогский институт управления и экономики, Таганрог, Россия**E-mail: victori86@mail.ru*

Ребенок начинает выбирать профессию задолго до того, как ему реально предстоит принять соответствующее решение. Впервые проблема выбора профессии возникает в 9 классе, но те, кто остаются дальше учиться в школе, могут отложить этот выбор до 11 класса. Но в 11 классе необходимость сделать выбор будущего пути уже неизбежна. Для того, чтобы сделать его осознанно, необходимо обладать развитым самосознанием, адекватной самооценкой, знанием о мире профессий и их содержании. На основе совокупности этих факторов каждый вырабатывает свою стратегию выбора профессии, учебного заведения, где они ее будут получать, и подготовки к поступлению в ВУЗ.

Под стратегией выбора профессии мы понимаем этапы планирования выбора профессии, основанные на внешних (хороший заработок, престиж и востребованность на рынке труда) или внутренних (собственные интересы, способности, склонности) параметрах. Мы считаем, что можно выделить, по крайней мере, следующие стратегии выбора профессии:

1. Образовательная стратегия, в которой преобладают знания о профессии, о том, где ее можно получить и как пройти школьнику последовательную подготовку. Возможно, необходимо и знание о себе.

2. Стратегия престижности, где профессия выбирается на основе престижа, хорошего заработка и востребованности на рынке труда. Здесь преобладают знания о внешних атрибутах профессии.

3. Стратегия экстернальности: профессия выбирается по советам и рекомендациям родителей и друзей, знания о себе здесь не требуются.

4. Интернальная стратегия: профессия выбирается на основании внутренних параметров, знаниях своих личностных качеств, интересов, способностей и склонностей. Здесь важны все параметры.

5. Эмоциональная стратегия: профессия должна приносить радость, удовольствие, нравиться и быть увлекательной. Здесь предполагается поверхностное представление о профессии, другие же параметры не учитываются.

Цель нашего исследования - выяснить, каковы возрастные особенности выбора профессии и подготовки к дальнейшему обучению. Нами была выдвинута гипотеза о том, что в девятом классе преобладают стратегии экстернальности и престижности; в десятом классе все стратегии представлены равномерно; в одиннадцатом классе преобладают образовательная и интернальная стратегии выбора профессии. Везде есть ученики, предпочитающие эмоциональную стратегию.

В исследовании приняло участие 87 учеников: 27 девятиклассников, 22 десятиклассника и 38 одиннадцатиклассников школы города Таганрога. Для диагностики мы использовали следующие методики:

1. Тест- опросник самоотношения В.В. Столина и С.Р. Пантилеева;

2. Изучение общей самооценки с помощью процедуры тестирования Г.Н. Казанцевой;

¹ Автор выражает признательность доценту, канд. психол. наук Демидовой Ирине Феликсовне за помощь в подготовке тезисов.

3. Методика Q- сортировки В. Стефенсона. Полученные нами результаты были подвергнуты статистической обработке с помощью методов Т-критерия Стьюдента и критерия U Манна-Уитни. Также школьникам было предложено ответить на вопросы анкеты, где им необходимо было назвать свою будущую профессию, как они ее выбирают, и знают ли они качества, необходимые для работы по этой профессии, и написать экспериментальное сочинение на тему: «Как я выбираю профессию». Сочинение они писали в свободной форме. Анкета и сочинения были обработаны методом контент-анализа, где единицами явились выделенные нами параметры стратегии выбора профессии.

Как оказалось, в уровне развития самосознания от 9 к 11 классу не происходит никаких изменений. Уровень развития компонентов самосознания у всех школьников 9, 10, 11 класса недостаточны. За 2 года у учеников не происходит изменения в самосознании, значит как в 9, так и в 11 классе школьники выбирают профессию неосознанно, не учитывая свои личностные качества, особенности и интересы. Следовательно, полноценная интернальная стратегия не сформирована.

Результат контент-анализа показал: у учеников 9 класса стратегии, именно как поэтапного выбора, не наблюдается. Профессия у них определяется по очень размытым и нечетким внешним признакам (где видно влияние родителей, СМИ, кумиров). Развитие на данный период времени самосознания никак практически не связано с выбором профессии.

У учеников 10 класса можно увидеть существенное изменение, где идет активное развитие самопознания своих интересов, способностей, желаний, стремлений. Подбор профессии осуществляется путем сопоставления своих навыков, умений, реальных возможностей с требованиями профессии. И главное для них, чтобы все, что они могут, все их способности максимально реализовались в выбранной профессии. Таким образом, можно говорить о формировании интернальной стратегии.

У учеников 11 класса наблюдается колебание стратегий и последовательное их переключение то на внешние, то на внутренние параметры. Большинство школьников 11 класса надеются, что станут успешными специалистами, знают, где будут получать знания и уже готовятся к поступлению в ВУЗ путем занятий на подкурсах, с репетиторами и самостоятельным чтением литературы. Это параметры образовательной стратегии.

Следовательно, наша гипотеза подтверждена лишь частично. В 9 классе преобладает экстернальная стратегия. В 10 классе имеют место попытки применить интернальную стратегию. А в 11 классе преобладают образовательная и эмоциональная стратегии, что нас очень удивило, поскольку в 11 классе невозможно уже откладывать выбор профессии. При этом одиннадцатиклассники демонстрируют явный защитный механизм ухода от решения этой важной для них проблемы.

Из нашего исследования можно сделать вывод, что возрастные особенности стратегии выбора профессии имеют отрицательную тенденцию в силу то ли неразвитого самосознания, то ли неготовности к взрослой жизни. По мере роста школьники начинают отказываться от оптимальных стратегий выбора профессии, в пользу менее оптимальных, но более простых. Хочется надеяться, что данные результаты не имеют места в масштабах всей нашей страны, а обусловлены только спецификой нашей выборки.