

Коммуникативные аспекты финансовой компетентности взрослых

Лисина Е.В., Балясова А.А., Сомова Д.Н.

*Нижегородский государственный педагогический университет, Нижний Новгород,
Россия*

E-mail: som4ik@yandex.ru

Умение человека или группы людей обращаться с деньгами является объектом исследования многих социальных наук: антропологии, экономики, психологии, социологии. Различие в их подходах определяется, главным образом, отношением к фундаментальному принципу экономической рациональности, при этом психологический подход предполагает изучение как рациональных, так и иррациональных аспектов финансового поведения.

В рамках психологического подхода также особый интерес представляют исследования, демонстрирующие связь между социальным и экономическим в поведении человека. Так, В.Зелизер утверждает, что деньги являются ярким отражением и выражением социальности в пространстве экономических отношений. Идея В.Зелизера о «социальном значении» денег была использована в данном исследовании коммуникативных аспектов финансовой компетентности взрослых.

Мы предположили, что связь социальной и финансовой компетентности может проявляться в том, что у людей, демонстрирующих умелое обращение с деньгами, более высокие показатели по социальным умениям и способностям. В исследовании были использованы методика выявления «Коммуникативных и организаторских склонностей» (КОС-2) и методика «Личностная агрессивность и конфликтность» для анализа социальных умений, а также анкета, составленная авторами исследования, для определения финансовой компетентности участников опроса.

Данные анкеты были представлены экспертам (собственники фирм), которые согласно ответам испытуемых сортировали их на три группы: компетентных в финансовых вопросах (рациональных, рачительных), «среднячков» и «транжир» (не способных к управлению финансами). Далее все три группы были подвергнуты сравнительному анализу согласно коммуникативных, организационных способностей и агрессивности в общении. Всего в нашем исследовании принимали участие 20 человек от 20 до 30 лет.

Полученные результаты продемонстрировали, что компетентные в финансовых вопросах участники исследования обладают самыми высокими показателями коммуникативных и организационных способностей и наиболее низкими показателями по агрессивности и конфликтности.

«Среднячки» получили низкие показатели по коммуникативным и организаторским способностям и также оказались неагрессивными и не конфликтными.

Наиболее неспособные к управлению финансами участники исследования, по мнению собственников – опытных руководителей фирм, получили достаточно высокие показатели по коммуникативным и организационным способностям (но ниже, чем компетентные), однако у них самые высокие показатели по агрессивности и конфликтности.

Таким образом, признавая связь коммуникативного развития и финансовой компетентности, стоит подчеркнуть, что для успешного финансового поведения важно также «качество» социальности. Для преумножения капитала важно не только обладать коммуникативными и организаторскими умениями, но также быть способным неконфликтно общаться, решать возникшие проблемы.

Кроме того, мы полагаем, что желающим преуспеть в финансовых вопросах путь к финансовому успеху» следует начинать с тренинга коммуникативных навыков и неконфликтного решения проблем.