

Секция «10. Современное российское общество: политическое, социальное и культурное измерение»

Развитие технологий E-learning в России и в мире

Черных Наталья Александровна

Студент

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет социологии и политологии, Москва, Россия
E-mail: nataliyach7@gmail.com*

Научный руководитель

Доктор социологических наук Письменная Елена Евгеньевна

Появление Интернет-обучения – самое значительное изменение в области образовательных технологий за последние 500 лет, то есть с момента появления печатной книги.

Д.Д. Хантер «Война культур»

E-learning – в дословном переводе означает электронное обучение, то есть дистанционное обучение с помощью интернета. В законе «Об образовании в Российской Федерации» (п. 1 ст. 15. Дистанционные образовательные технологии), электронное обучение – это реализация образовательных программ с использованием информационных технологий, в том числе с помощью дистанционных образовательных технологий.

Многие эксперты сегодня считают, что E-learning является одним из самых перспективных векторов развития образования и в России, и в мире.

Электронное обучение открывает перед обучающимися новые возможности: фактически e-learning дает возможность учиться в любое время и в любом месте. То есть, технологии e-learning позволяют обеспечить так называемое «непрерывное образование», это возможность постоянно повышать свой образовательный уровень. При этом учащиеся могут получить доступ к учебному материалу только с помощью Интернета.

В последнее время, особую популярность приобретают, так называемые МООКи (massive open online courses), суть которых состоит в предоставлении в Интернете открытых учебных курсов.

Основная идея и новизна МООКов состоит в том, что качественное высшее образование становится бесплатным и общедоступным.

Мировые университеты, такие как Гарвард, Стэнфорд, Беркли уже предлагают различные курсы посредством МООК платформ.

Самыми известными поставщиками курсов МООС являются Интернет-ресурсы Coursera, Udacity, MITx и EdX. На их сайтах в свободном доступе находятся учебные материалы лучших университетов США и других стран. На развивающемся ресурсе Coursera уже зарегистрировано 14 млн. пользователей. По данным на март 2013 года, большинство курсеровских студентов были из США (27,7%). Дальше идут Индия (8,8%), Бразилия (5,1%), Великобритания (4,4%), Испания (4%), Канада (3,6%), Австралия (2,3%) и Россия (2,2%)[1].

В среднем на МООК записывается порядка 50 000 человек (бывают курсы, у которых набирается и более 100 000 участников). Из них доходят до конца в лучшем случае около 20%, хотя чаще их число не превышает 10%[2]. Стоит отметить, что дополнительной мотивацией к тому, чтобы пройти курс до конца, служит перспектива получить

какое-либо свидетельство об окончании. Тематика курсов подобных платформ самая разная: от искусства и истории до химии, статистики и IT.

Рассмотрим, как устроено обучение на платформах MOOK на примере платформы Coursera. В описании каждого курса указано, какой именно университет выпустил курс, кто преподаватели, чему именно научатся участники в процессе, и выдается ли свидетельство по завершении обучения. Чтобы пройти курс, нужно зарегистрироваться на сайте. Курс обычно строится по неделям, каждую неделю появляются новые видеолекции и соответствующие им задания, которые надо выполнить к указанному сроку.

Курсы могут быть рассчитаны на разный уровень подготовки: есть курсы для начинающих, то есть для их прохождения не требуется ничего, кроме основ школьной программы. Еще есть курсы, отсылающие в качестве основы к предыдущим курсеровским курсам. Еще у каждого курса есть форум, на котором участники могут знакомиться, общаться как с другими студентами, так и с преподавателями.

В России платформы MOOK набирают популярность, но в целом, перспективы e-learning в сфере образования в России пока не очень понятны.

В этом году Россия приняла участие в проекте OpenUpEd, в котором партнеры из 11 стран объединили усилия для осуществления первой общеевропейской инициативы MOOK при поддержке Европейской комиссии. Проект был инициирован и координируется Европейской ассоциацией университетов дистанционного обучения.

А на российском рынке систем e-learning сейчас есть некоторые лидеры в области электронного обучения в вузах, на данный момент МЭСИ и ГУ-ВШЭ занимаются проектами e-learning. Так, Высшая школа экономики готовит курсы для платформы Coursera. Кроме того, в России осуществляются следующие проекты: «Интуит», видеопорталы LektoriumTV и UniverTV. Также в России сейчас проводятся очные конференции, посвященные электронному обучению, например, LearnExpo, Саммит разработчиков электронных курсов, Smart E-Learning Россия и другие.

Технологии e-learning открывают новые образовательные возможности, но смогут ли они подвинуть, в какой-то мере заменить традиционные формы обучения, или же лишь смогут их дополнить?

[1] <http://polit.ru> - САКОЯН А. MOOK: революция в мире образования

[2] Там же