

Секция «7. Развитие управленческого потенциала в инновационной экономике»

**СУЩНОСТЬ УСТОЙЧИВОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ:
ПОДХОДЫ И ПРАКТИКА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ**

Парушин Алексей Андреевич

Студент

*Орловский государственный институт экономики и торговли, Факультет финансов
и кредита, Орел, Россия*

E-mail: graziani@rambler.ru

Проблема интенсивного и экстенсивного развития экономики породила концепцию комбинированного взаимодействия трех форм капитала: человеческого, физического и природного, которая лежит в основе современного деления стран на развитые и развивающиеся. Еще в 50-е годы XX века не возникал вопрос об увеличении физического и человеческого капитала за счет прогрессивного уменьшения природных активов. Развивающиеся страны современности до сих пор проводят политику создания физического капитала (дорог, зданий, машин и оборудования) за счет конверсии экологического капитала. Развитые страны мира, отказавшись от такой политики, приняли вектор на устойчивое развитие общества.

Термин «устойчивое развитие» впервые появился во Всемирной стратегии охраны природы (1980г.). Во второй редакции этого документа подчеркивалось, что экономическое развитие должно базироваться на сохранении живой природы, защите структуры природных систем Земли, что было бы невозможно без принятия мер по сохранению системы планетарного жизнеобеспечения и биоразнообразия, а также устойчивого использования возобновляемых ресурсов [3].

Классическое определение устойчивого развития, на котором сейчас базируется национальная стратегия многих стран, было дано Комиссией ООН по окружающей среде и развитию в 1987 г. Согласно этому документу устойчивое развитие — это такое развитие, при котором удовлетворяются потребности настоящего развития, но не ставится под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

В настоящее время в рамках ООН активно функционирует Конференция ООН по устойчивому развитию, что говорит о придании рассматриваемой проблеме статуса мировой.

Устойчивое развитие подразумевает наличие трех составляющих: устойчивого экономического, социального и экологического развития.

Связь всех трех составляющих устойчивого развития привела к появлению в 1991 году совместного оригинального определения Всемирного фонда дикой природы и Международного союза охраны природы, которые понимают под «устойчивым развитием» улучшение качества человеческой жизни в пределах допустимой нагрузки на поддерживающие экосистемы [5].

Мировой вектор развития экономики на основе концепции устойчивого развития привел к появлению и разработке нормативно-правовых актов, доктрин, стратегий и научных исследований российских авторов.

В документе Комиссии по устойчивому развитию Государственной Думы Федерального Собрания РФ «Основные положения стратегии устойчивого развития России», подготовленном в 2002 году, устойчивое развитие определено, как «стратегия развития, направленная на достижение гармонии между людьми и между обществом и природой» [3].

Несмотря на то, что до сих пор не принята государственная стратегия устойчивого развития России, В.В. Путин 7 мая 2012 года подписал указ «О долгосрочной государственной экономической политике». Важной особенностью документа стало закрепление приоритета обеспечения устойчивости экономического роста в качестве основной цели государственной экономической политики в долгосрочной перспективе. [1] В качестве одной из мер экономической политики президент видит форсированную модернизацию промышленности, что прямо противоположно принципам стратегии устойчивого развития, так как в условиях модернизации экономики предприятий возникает вопрос необходимости потребления значительного количества экономических, экологических и социальных ресурсов за относительно короткий промежуток времени, что создаёт угрозы для возможности сохранения устойчивого развития предприятия.

Проблема устойчивого развития крупных промышленных предприятий в контексте существующих экономических реалий была детально рассмотрена в трудах Т.Е. Мельник, П.А. Костромина, Т.В. Терентьевой, Е.А. Герасимовой, К.В. Романова, Е.Д. Чикиной, О.А. Мороз, Н.В. Шестериковой, А.Б. Шестакова, А.В. Соломки и др.

Свою специфику устойчивого развития имеют предприятия малого бизнеса. Это вопрос освещен в диссертациях И.А. Кузнецова, И.Ю. Трибушного и др.

Анализ научных подходов к терминологическому аппарату системы устойчивого развития показал неоднородность и оригинальность трактовки дефиниции «устойчивого развития». Так, Т.В. Терентьева понимает под устойчивостью развития «процесс постоянного перехода системы под воздействием внешних возмущений и управленческих решений из менее эффективного состояния в более эффективное, осуществляемый в прогрессивном направлении, интенсивном режиме и в соответствии со стратегическими целями». На наш взгляд, это определение не конкретизирует сущность рассматриваемой эффективности, но в то же время характеризует комплексность системы устойчивого развития предприятия [4].

Свое развитие термин «устойчивое развитие» получил в труде Т.Е. Мельник, которая предлагает под ним понимать «цивилизованное развитие, которое не разрушает своей природной основы, гарантируя человечеству возможность выживания и дальнейшего непрекращающегося, т.е. управляемого развития» [2]. Автор также вводит понятие управления устойчивым развитием предприятием, под которым следует понимать «набор взаимосвязанных действий, направленных на достижение максимального социо-эколого-экономического эффекта и возможности перехода в качественно новое состояние путем формирования и регулирования отношений с внутренней и внешней средой» [2].

Российские ученые сходятся во мнении, что центральное место в обеспечении устойчивого развития должно принадлежать предприятиям, так как именно они создают проблемы для экологии, но в то же время являются источниками средств необходимых для решения экологических и социальных проблем.

Крупные национальные корпорации уделяют вопросам управления устойчивым раз-

витием предприятия большое значение. Источниками данных об устойчивом развитии предприятий могут служить годовые отчеты о достижениях (ООО «Юнилевер Русь»), отчет о деятельности в области устойчивого развития (ОАО «Газпром», ОАО «Хенкель-ПЕМОС»), данные официального сайта об экологической политике (Группа компаний Danone, Национальный Олимпийский комитет), корпоративная социальная отчетность (ОАО «Сбербанк», ООО «Нестле Россия», ОАО «ГМК «Норильский никель»), публичный отчет (ФК «Уралсиб»).

Такое разнообразие источников информации обусловлено различными подходами к определению устойчивого развития. Так, Горно-металлургическая компания «Норильский никель», являясь крупнейшим производителем никеля и палладия в мире, определяет управление устойчивым развитием следующими принципами:

- 1) рациональное использование уникальной минерально-сырьевой базы и устойчивость операционных затрат;
- 2) реализация потенциала роста путем поиска, разведки и эффективной разработки месторождений минеральных ресурсов мирового класса в России и за рубежом;
- 3) социально-ответственный подход к управлению существующими и новыми проектами, содействие стабильному развитию регионов хозяйствования предприятий Компании;
- 4) реализация общественно-эффективных проектов в природоохранной сфере на региональном, национальном и международном уровне.

Подход к устойчивому развитию крупнейшего мирового экспортера природного газа – ОАО «Газпром» основан на понимании ответственности всех входящих в Группу Газпром компаний за воздействие принимаемых ими решений на персонал, общество и окружающую среду. Руководство ОАО «Газпром», осознавая значимость вклада компаний Группы в устойчивое развитие и обеспечение комфортных условий жизни общества, устанавливает долгосрочные стратегические принципы развития компании до 2030 г. Среди них выделяются следующие принципы:

- 1) постоянное повышение эффективности производственной деятельности за счет использования накопленного опыта и научно-технического потенциала;
- 2) эффективное управление имеющимися ресурсами (природными, человеческими, финансовыми, инновационно-технологическими);
- 3) диверсификация деятельности за счет высокоэффективных проектов, обеспечивающих создание продуктов с высокой добавленной стоимостью;
- 4) минимизация удельного негативного техногенного воздействия на природную среду.

Бизнес-структуры отраслей российской промышленности, ориентированные на потребительский рынок (пищевая, легкая, химическая, фармацевтическая промышленность и др.), также видят свое развитие в будущем в соответствии с принципами устойчивости.

Например, компания «Юнилевер», являясь одним из мировых лидеров по производству потребительских товаров повседневного спроса и успешно функционируя на российском рынке, разработала систему десяти направлений деятельности, характеризующих устойчивость экологического развития. Среди них можно выделить следующие:

- 1) Снижение выбросов парниковых газов за счет средств по уходу за кожей и для

мытья волос;

2) Снижение объема выбросов парниковых газов, образующихся при стирке одежды за счет изменения концентрации и формулы продукции;

3) Снижение объема выбросов парниковых газов при производстве за счет использования возобновляемых источников энергии, модернизации основных активов, снижения количества деловых поездок и энергопотребления в офисах;

4) Снижение объема воды, расходуемой в процессе стирки за счет использования легко смываемых продуктов и продуктов, требующих меньшего расхода воды;

5) Снижение потребления воды в сельском хозяйстве;

6) Снижение объема воды, расходуемой при производстве за счет снижения объемов сброса воды;

7) Снижение веса упаковки;

8) Переработка упаковки;

9) Сокращение отходов производства;

10) Снижение объемов офисных отходов.

Финансовый сектор экономики России, не обладая существенными производственными активами, также определяют устойчивость как стратегию развития в долгосрочной перспективе.

Ярким примером может служить Финансовая Корпорация «УРАЛСИБ», осуществляющая следующие мероприятия, направленные на достижение устойчивости развития компании:

1) Использование энергосберегающего оборудования;

2) Ежесуточный контроль электропотребления;

3) Планово-профилактический ремонт оборудования;

4) Применение принципов ответственного инвестирования

5) Утилизация бытовых отходов

6) Снижение выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду

7) Экологически безопасный транспорт

8) Вторичная переработка материалов

9) Снижение ресурсоемкости производственных процессов

10) Озеленение городских территорий

Таким образом, в настоящее время в России не сформирована единая стратегия устойчивого развития экономики, что приводит к неоднозначному толкованию понятия «устойчивое развитие». Принятие такого федерального документа объединило бы усилия российских компаний по стратегическому развитию в сторону устойчивости и построению «зеленой» экономики.

Литература

1. Указ Президента РФ от 07.05.2012 N 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» // Собрание законодательства РФ, 07.05.2012, N 19, ст. 2333
2. Мельник, Т. Е. Управление устойчивым развитием промышленных предприятий на основе использования эффективного комплексного показателя его оценки: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Мельник Т.Е.; [Место защиты: Орлов. гос. техн. ун-т].- Орел, 2009.- 236 с.

3. Основные положения стратегии устойчивого развития России/Под ред. А.М. Шелехова. - М.: 2002. - 161 с.
4. Терентьева, Т. В. Методологические основы обеспечения устойчивости развития рыбохозяйственных предпринимательских структур: автореферат дис. ... доктора экономических наук:/Терентьева Т.В.; [Место защиты: Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса].- Владивосток, 2011.- 40 с.
5. Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication. Доклад Конференции ООН по устойчивому развитию. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.unep.org/greenconomy/GreenEconomyReport/> Дата обращения: 23.11.2013