

### Секция «3. Современные реалии мировой экономики»

#### Глобализация и тенденции развития мирового хозяйства

*Трутнева Маргарита Валерьевна*

*Студент*

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Финансово-экономический,  
Москва, Россия*

*E-mail: mtrytneva@mail.ru*

*Научный руководитель*

*к. э. н., старший преподаватель Дмитриева Алла Борисовна*

Финансово-экономический кризис 2008-2009 годов определенным образом затормозил процесс глобализации. Затем, в 2010-2011 годах произошло постепенное восстановление и оживление финансовых рынков, что возобновило прежние темпы глобализации и, по оценкам экспертов, превысило их в ведущих экономиках мира. Процесс глобализации происходит вследствие быстрого развития инновационных технологий, а также возрастающего влияния развивающихся государств.

Восстановление разных регионов мира происходит по-разному, и посткризисные меры нормативно-законодательного характера, которые во многом ужесточают уже действующие, значительным образом сдерживают глобализацию. Необходимо отметить, что влияние данных мер краткосрочно, и на глобализацию в долгосрочном периоде они не будут оказывать существенного воздействия, а интеграция экономик мира будет усиливаться.

Расширение и углубление процесса глобализации в ближайшей перспективе будет обусловлено огромным потенциалом развивающихся стран, совершенствованием технологий и постепенным оживлением мировой экономики. В этой связи деловым и правительственным кругам следует и далее делать ставку на глобализацию как на фактор, способствующий экономическому и социальному развитию, и всячески избегать перехода к протекционизму.

Основной проблемой, с которой столкнется бизнес в ближайшее время при развитии, расширении, укреплении позиций как на макро-, мезо-, так и микро-уровнях, будет необходимость обеспечения баланса между противодействующими тенденциями к глобализации, с одной стороны, и к протекционизму, с другой.

На сегодняшний день распределение деловых возможностей в мире происходит неравномерно. Сближение рыночного потенциала развивающихся и развитых стран ведет к увеличению числа рынков, которые международные компании должны рассматривать в качестве стратегических. В то же время характер возможностей на данных рынках может кардинальным образом различаться. Деятельность в развитых странах — это наличие четко сформированной бизнес-модели, а также базы активов при незначительных перспективах роста. В развивающихся странах зачастую складывается обратная ситуация.

Компании вынуждены приспосабливаться к новому многополярному миру с множеством различных сфер влияния как в развитых, так и в развивающихся странах мира. При этом существование столь многочисленных центров роста означает не только наличие новых перспектив. Жесткая конкуренция, новые возможности и источники

ресурсов могут ожидать компанию в любой точке мира, иногда в совершенно неожиданном направлении.

Для того чтобы добиться долгосрочного, устойчивого успеха в новом «глобализованном» мире, международным компаниям необходимо уметь варьировать темпы операционной деятельности с учетом характера стоящих перед ними стратегических задач как на динамично развивающихся, так и на медленно растущих рынках. В первом случае требуется мгновенное принятие решений и способность экспериментировать, учиться быстро менять масштаб деятельности. Крупные международные компании могут столкнуться с необходимостью пересмотра структуры подотчетности во избежание бюрократических проволочек, а также для повышения степени гибкости и способности адаптироваться к быстро меняющимся условиям деятельности.

С другой стороны, присутствие на рынке развитых стран требует применения иного подхода, основанного на обеспечении эффективности деятельности и поэтапном росте.

Успех в условиях многополярного мира требует концентрации усилий в четырех основных направлениях. Во-первых, корпорациям придется пересмотреть собственные стратегии присутствия на региональных и мировом рынках. Во-вторых, необходимо сформировать многополярный подход к инновационной деятельности. В-третьих, нужно оптимизировать взаимоотношения с государством и налоговыми органами, в-четвертых, создать команду руководителей с богатым опытом работы в международных компаниях.

Результаты исследования, в рамках которого было опрошено свыше тысячи представителей высшего руководства международных корпораций, дают неоднозначное представление о том, насколько эти четыре направления деятельности актуальны для бизнеса в настоящий момент. Сегодня руководители компаний все больше стремятся сделать свой бизнес международным. Так, почти 70% участников исследования заявили о намерении увеличить объем прямых иностранных инвестиций в течение ближайших трех лет, а 17% опрошенных планируют увеличить такие инвестиции на 20%. [4]

Руководители многих компаний уже осознали важность внедрения инноваций на развивающихся рынках. В настоящий момент лишь относительно небольшой объем НИОКР компаний, принявших участие в исследовании, сконцентрирован в развивающихся странах, несмотря на значение указанных рынков для их дальнейшего роста и развития. Лишь у 16% респондентов доля расходов на НИОКР в развивающихся странах превышает 25%. Однако в течение ближайших пяти лет данная картина заметно изменится. Доля респондентов, планирующих сосредоточить более четверти своих расходов на НИОКР в развивающихся странах, среди западноевропейских компаний увеличится почти в три раза, а среди компаний Северной Америки — более чем в два раза. Через пять лет почти 30% компаний переместят свыше 25% инвестиций в НИОКР в развивающиеся страны. [4]

Сегодня исключительно большое значение для международных корпораций имеет правильное понимание политической ситуации в той или иной стране и ее потенциального влияния на возможности ведения бизнеса.

В то же время, как свидетельствуют результаты исследования, при принятии решений инвестиционного характера компании уделяют относительно небольшое внимание таким вопросам, как особенности действующей в стране государственной политики. При планировании инвестиций более половины компаний учитывают только такие ас-

пекты государственной политики, как прогнозные показатели роста экономики и ставки налогообложения.

В целом участники исследования согласны с мнением о необходимости формирования высокопрофессиональной команды руководителей, обладающих обширным опытом практической деятельности в компаниях мирового уровня. Чуть более половины опрошенных сошлись во мнении относительно существования связи между разноплановым характером состава и профессионального опыта групп управляющих, уровнем деловой репутации и финансовыми показателями деятельности. Лишь 15% участников исследования выразили сомнение в существовании подобной связи. [4]

Представитель Всемирного банка Дэвид Доллар сравнивает глобализацию со скоростным поездом, в который страны могут попасть только в том случае, если они «построят платформу». На самом деле построить платформу означает создать основу, обеспечивающую успешное функционирование страны. Она включает в себя имущественные права, верховенство закона, базовое образование и медико-санитарное обслуживание, надежную инфраструктуру (например, порты, дороги и таможенные службы) и т.д.

Международные организации, например Всемирный банк, агентства по оказанию двусторонней помощи и неправительственные организации, сотрудничают с развивающимися странами в целях создания этой основы, чтобы они могли подготовиться к глобальной интеграции.

Если правительства не создадут такой основы и не обеспечат оказания элементарных услуг, слаборазвитые экономики не смогут воспользоваться преимуществами и останутся на обочине развития.

Также важно отметить, что правительству необходимо эффективно управлять страной. Если в стране коррумпированное и некомпетентное правительство, сторонние агентства вряд ли смогут изменить жизнь людей.

### Литература

1. Глобализация и стратегии развития//Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)
2. Плахин Е. С. Воздействие экономической глобализации на экономический рост/2011-№6.
3. Филатов В.П. Либерализм, глобализация и устойчивый экономический рост
4. Ernst & Young: Ведущие экономики мира возвращаются к процессу глобализации//Центр гуманитарных технологий:www.gtmarket.ru
5. Henryk Gurgul, Lukasz Lach «Globalization and economic growth: Evidence from two decades of transition in CEE», Economic Modelling 36 (2014) 99–107 от 17.09.2013