

Секция «1. Перспективы развития современной финансовой системы»

Финансовая культура обучающейся молодежи

Гуляк Полина Сергеевна

Абитуриент

ГБОУ СПО Коммерческо-банковский колледж №6, Москва, Россия

E-mail: Appolinary1996@yandex.ru

В настоящее время всё большее внимание в развитых и развивающихся странах уделяется финансовой грамотности. Развитие финансового рынка, новые финансовые услуги, возрастающая личная ответственность за свое финансовое состояние и свое будущее требует от человека новых знаний и умений, внимания к собственным финансам.

Многие люди ошибочно считают, что экономия бюджета семьи это и есть финансовая грамотность, но это не так. Финансовая грамотность – это более широкое и комплексное понятие, включающее в себя множество аспектов. В современном мире финансово грамотным считается человек, который может не только правильно распорядиться личным или семейным бюджетом, но и сумеет грамотно вложить деньги и получить дополнительную прибыль в виде дивидендов, при этом он не станет участником сомнительных финансовых операций [5].

Финансовая безграмотность влечет за собой серьезные негативные последствия такие, как полное отсутствие сбережений или же неэффективное использование финансов. Проблема низкой финансовой грамотности касается практически всех слоев российского общества, что делает ее особенно актуальной. В данной работе раскрывается проблема финансовой безграмотности российской молодежи.

Первая причина низкой финансовой культуры объясняется тем, что современная банковская система появилась в России не так уж и давно – около 20 лет назад. То, что западные страны прошли уже 50 лет назад, мы наблюдаем сейчас, зачастую перепрыгивая некоторые стадии и, обучаясь на своих и чужих ошибках. Родители в большинстве случаев не могут обучать основам финансовой грамотности своих детей, так как сами не обладают достаточным уровнем знаний и навыков в сфере управления финансами. Из социального опроса, выяснили, что в большинстве семей, родители, для привлечения детей к финансовой культуре, ограничиваются выработыванием у них умения накопления денежных средств, разъяснениями «откуда берутся деньги» и обучают детей элементарным экономическим терминам. Всего этого явно недостаточно для развития финансовой культуры детей.

В нашей стране финансовой грамотности учат только в высших и средних профессиональных образовательных учреждениях на соответствующих специальностях. Это подтверждает опрос, проведенный среди студентов ГБОУ СПО КБК № 6. У 69 % студентов, поступивших в колледж после 9 класса и 42%, поступивших после 11 класса предмет «экономика» не преподавался в школах. Для сравнения, в дореволюционной России в задачках для младших классов можно было найти такие примеры: «Господин открыл в банке депозит на два года под годовой процент. . . Сколько денег он получит в конце?»

Третья причина лежит на поверхности. В настоящее время большая часть населения находится за чертой бедности: денежных средств едва хватает на существование.

А если нет заработков, то не нужна и финансовая грамотность - считают они. Но в ситуации экономической неопределенности особенно нужно помочь овладеть этими навыками, чтобы каждый мог принять мудрое решение, распоряжаясь даже крохотным капиталом.

Четвёртую причину озвучили студенты. По их мнению, молодёжь не понимает всей значимости финансовой грамотности, поэтому она не заинтересована в получении надлежащего образования в данной сфере. По результатам социологического опроса, стало ясно, что большинство опрошенных не смогли объяснить, кого можно назвать финансово грамотным человеком. Хотя 49 % студентов, поступивших в колледж после 9 класса, и 22% после 11 класса себя считают образованными в данной сфере. Здесь нужно принять во внимание и то, что на момент опроса студенты углубленно изучали экономику всего лишь 2 месяца. Интересно, что при возникновении трудностей и проблем с использованием финансовых услуг всего лишь 13% опрошенных собираются обратиться за помощью к государству, подав жалобу в соответствующий орган управления. А при необходимости получения информации о какой-либо услуге в сфере финансов. 38% обратятся к знакомым, работающим финансовом секторе, и всего лишь 1% - к представителю общества защиты прав потребителей. Это говорит о том, что современная молодёжь, возможно, не знает, куда следует обращаться в случае возникновения финансовых проблем.

Результаты социологического опроса (74%) показали ошибочность мнения о том, что наше государство занимает пассивную позицию в повышении финансовой культуры молодёжи. За последние годы в России проведена большая работа, направленная на решение данной проблемы. Были открыты специализированные организации и запущены государственные программы. Это национальный проект «Финансовая грамотность молодёжи» AIESEC, программы «Достижения молодых», «Финансовая культура и безопасность граждан России», «Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года», утверждённая Правительством РФ и т.д.

Можно утверждать, что повышение финансовой грамотности – это задача национального масштаба, поэтому государство обязано участвовать в ее решении не только в качестве организатора, но и в качестве инвестора, вкладывающего средства в воспитание грамотного, финансово активного населения, что в свою очередь будет способствовать социально-экономическому развитию страны.

Финансовая грамотность учащейся молодёжи – важное средство долгосрочного оздоровления мировой финансовой системы, эффективная мера повышения стандартов качества жизни и финансовой безопасности населения и будущих поколений граждан.

Говорят, что к идеям молодых людей нужно чаще прислушиваться, поскольку они мыслят более креативно и нестандартно. Вот какие варианты решения данной проблемы есть у будущих специалистов в сфере денежного обращения.

1. Все действия нужно выполнять массово, поскольку действия одного человека не приведут к каким-либо результатам
2. Необходимо периодически проводить экономические консультации, курсы и тренинги для всех желающих
3. Разработать информационный веб-сайт, на котором рассматриваются наиболее острые и востребованные проблемы в сфере денег, а также веб-сайт для их обсуждения
4. Расклеивать по городу (на стендах, в метро и т.п.) или разносить по почтовым

ящикам листовки с информацией по данной теме

5. Открыть горячую линию

6. Ввести обязательную тему в постоянный репертуар телеканалов, различных печатных изданий и радиоканалов

7. Создать социальный рекламный ролик

Финансовая грамотность каждого человека складывается из ряда факторов таких, как личная любознательность, внимательность, прозорливость и подготовленность. Уровень образования также имеет большое значение, но он не является основополагающим. Эти факторы заставляют нас вникать, спрашивать, выяснять новые данные о том или ином финансовом продукте. Консультации банковского специалиста, прозрачность информации в кредитном или ином банковском договоре становятся финальным аккордом в становлении нашей финансовой культуры и образования [1].

Но дальнейшее развитие финансовой грамотности не может зависеть только от государства, профильных министерств и банков. Каждый из нас сознательно или бессознательно вносит свой вклад в общее дело. Нужно приучаться управлять своими личными и заемными денежными средствами, вести свою бухгалтерию, контролировать расходы, активнее использовать возможности Интернет-банкинга и безналичных расчетов, уметь экономить не только деньги, но и столь дорогое время. Важно знакомить и своих детей с управлением денежными средствами, а подросткам можно предоставлять в личное пользование пластиковые карты. Молодое поколение должно быть подготовлено к пользованию банковскими продуктами и услугами на совершенно новом техническом, технологическом и сервисном уровне.

Современный финансовый рынок в России предлагает широкий выбор доходных финансовых инструментов, которыми нужно уметь пользоваться. Доступность информации, которую предоставляют банки своим клиентам, исчерпывающая информация, которую можно найти в Интернете, образовательные курсы и тренинги, в целом сфера образования создают благоприятные условия для дальнейшего развития финансовой грамотности населения, и как следствие, повышения благосостояния россиян [4].

Повышение финансовой грамотности поможет каждому не только скорее и лучше познать особенности нашего времени и суть требований, предъявляемых к каждому на пороге самостоятельной жизни, но и с меньшими для себя и общества потерями, а иногда и глубокими потрясениями определить наиболее соответствующее его желаниям и возможностям место в этом обществе.

Литература

1. Зеленцова А.В., Блискавка Е.А., Демидов Д.Н. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. М.: Кнорус, 2012.

2. Шефер Б., Путь к финансовой свободе/Попурри, 2012, 234-239
3. Конаш Д., Сохранить и приумножить. Как грамотно и с выгодой управлять сбережениями/Альпина Паблицер, 2012, 90-93
4. www.kreditovik.ru Публикация «Финансовая грамотность населения: позитивные изменения» 26.07.12
5. <http://www.siladeneg.ru/kak-nauchitsya-finansovoj-gramotnosti.html>

Иллюстрации



Рис. 1: Результаты социального опроса



Рис. 2: Результаты социального опроса



Рис. 3: Доля финансово грамотных студентов колледжа