

Секция «1. Перспективы развития современной финансовой системы»

Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса (опыт Австрии)

Кошкина Дарья Витальевна

Студент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Международных экономических отношений, Москва, Россия

E-mail: darjya2@rambler.ru

Стратегической целью государственной политики, заявленной в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., является вхождение России в пятерку стран-лидеров по объему валового внутреннего продукта, что означает, в том числе, и переход страны на новый инновационный путь экономического развития. В условиях усиления глобальной конкуренции и продолжающегося кризиса производства, сопровождаемого снижением цен на сырье и замедлением темпов роста, вопрос о переходе России на инновационный путь экономического развития становится проблематичным, но не снимается с повестки дня. В свою очередь инновационный путь экономического развития требует от государства создания максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы, повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности российских частных компаний, расширения их способности к работе на открытых глобальных рынках в условиях жесткой конкуренции, поскольку именно частный бизнес является основной движущей силой экономического развития. Проблема развития малого и среднего бизнеса в период перехода от сырьевого к инновационному сценарию развития экономики приобретает особый интерес.

Значение малого и среднего бизнеса обусловлено тем, что его полноценное развитие является основой по поддержанию здоровой конкуренции внутри страны, а также необходимым условием повышения конкурентоспособности производимых на ее территории товаров и услуг на мировой арене. В условиях высокой монополизации значительного числа региональных и продуктовых рынков динамичные малые и средние предприятия являются важнейшими составляющими конкуренции. Именно малый и средний бизнес обеспечивает экономике необходимую гибкость, поскольку быстрее реагирует на появление новых рыночных ниш и новых потребностей. Кроме того, малый и средний бизнес во всех странах традиционно является важнейшей средой изобретения и дальнейшего внедрения инноваций, обеспечивая наряду с крупными компаниями успешное функционирование экономики страны. Особо важную роль субъекты малого и среднего предпринимательства играют в настоящее время, частично поглощая избыточную массу высвободившихся в результате мирового финансового кризиса трудовых ресурсов и обеспечивая дополнительную занятость населения.

Однако для того, чтобы малые и средние предприятия успешно выполняли свои функции, в стране должны быть созданы соответствующие условия. На практике же малый и средний бизнес в России развит слабо и работает неэффективно, о чем свидетельствует текущая структура МСП в стране. Так, в России в 2012 г. по оценке Минэкономразвития Российской Федерации доля малых предприятий в ВВП страны составила лишь 19%. Это в 2–4 раза ниже подобного показателя не только ведущих

экономик мира, но и восточноевропейских стран, а также ряда бывших советских республик. (Для сравнения — в Европе малыми и средними предприятиями создается до 70% ВВП, в США — около 40%). При этом в российском малом бизнесе занято порядка 13% трудоспособного населения, в то время, как в странах Европы этот показатель в среднем составляет 50–70%.

Одна из самых развитых стран в вопросе малого и среднего бизнеса является Австрия. Здесь работают около 20 млн. предприятий, из которых 99% - малые и средние. На предприятиях занято 120 млн. чел., из которых всего работающего населения заняты на предприятиях МСБ (64,8%). Доля МСБ в создании добавочной стоимости (в обороте) – 56,2%.

Нельзя забывать, что на развитие малого и среднего бизнеса в странах непосредственное влияние имеет Всемирная Торговая Организация. Став полноправным участником действующих в ВТО многосторонних договоренностей, Россия получит более широкий доступ на мировой рынок, избежит дискриминации при продаже своих товаров. При этом важно отметить, что наша страна не утратит право защищать внутренний рынок и интересы отечественных производителей, используя методы, принятые в международном деловом сообществе.

Вместе с тем, опыт многих стран, вступивших в ВТО, показывает, что в процессе присоединения к этой организации возможны значительные экономические и социальные издержки. Их цена зависит не только от условий присоединения, но и от умения национального бизнеса адаптироваться к новым “правилам игры”.

Присоединение России к ВТО позволит российскому малому и среднему бизнесу при решении этих задач использовать новые возможности, такие как:

- право на защиту от несправедливой конкуренции и дискриминации на мировых рынках;
- свобода доступа к международному механизму разрешения споров;
- создание цивилизованной конкурентной среды и возможность противодействия бюрократическим, законодательным и административным барьерам;
- доступ на перспективные рынки для продукции с высокой степенью переработки;
- приток инвестиций.

Однако вступление в ВТО несет для российского малого бизнеса и угрозы, это:

- обострение конкуренции в связи с приходом на рынок России большого количества западных компаний;
- повышение производственных издержек, что связано с соотношением внутренних цен на топливно-энергетические ресурсы и тарифов на инфраструктурные услуги с уровнем мировых цен;
- снижение общей конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства РФ, что связано с отсутствием у компаний современного оборудования, производственных и информационных технологий, систем менеджмента, стандартов качества;
- потеря высококвалифицированных сотрудников, которые могут уйти в иностранные компании;
- увеличение налогового бремени, что связано с возможной отменой экспортных пошлин.

Стоит обратиться к международному опыту и отметить некоторые шаги, которые были сделаны Австрийским правительством в процессе вступления в ВТО для малого

и среднего бизнеса.

Прежде всего, была введена система гарантий для вновь созданных малых предприятий, которые осуществляются за счет государства. Условиями для получения гарантии следующие:

- доля собственного капитала должна составлять не менее 20%;
- Получатель гарантии должен быть руководителем компании.

Поддержка может быть оказана в форме дотации - около 7% от суммы инвестиционного проекта, максимальная сумма которого не может превышать 210 тыс. €.

Другая программа осуществляет поддержку уже существующего малого и среднего бизнеса. Осуществляется путем выдачи премий, которая также составляет 7% от объема инвестиций в компанию. Государство стимулирует компании к получению премий путем увеличения процента дотаций по следующим критериям:

- за последние 3 года увеличился экономический рост;
- за последние 2 года увеличилось количество занятых;
- за последние 2 года сумма инвестиций превысила первоначальную сумму активов;

С момента вступления Австрии в ВТО начала действовать программа, которая осуществляет поддержку малых и средних предприятий, которые связаны с внешнеэкономической деятельностью. Прежде всего, проектов австрийских предприятий с использованием собственного капитала (инвестиции в расширение капитала, приобретение иностранных предприятий). Правительство в данном случае предлагает компании льготное страхование проекта или капитала при условии долгосрочного участия (минимальный срок – 5 лет). Здесь же, предприятие может получить возможность льготного кредитования.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что Австрия делает упор не на прямую финансовую поддержку, а на предоставлении гарантий для предприятий малого и среднего бизнеса.

Одна из программ поддержки – повышение или переквалификация кадров малых и средних предприятий за счет государственных средств, что дает Австрийскому бизнесу постоянно увеличивать свою конкурентоспособность перед другими странами.

Кроме того, Австрийское правительство создало ряд инстанций для поддержки и консультаций МСБ, такие как «Австрийский контрольный Банк» и «Австрийский экспортный фонд», которые выдают гарантии и предоставляют кредиты на льготной основе (1% годовых) для предприятий, задействованных во внешнеэкономической деятельности; «Австрийское общество поддержки исследовательской деятельности», осуществляющее поддержку исследований и инновационных проектов. Опять же, выдаются льготные кредиты (2% годовых), которые могут составлять до 50% первоначального капитала.

Опираясь на международный опыт, какие шаги же должны быть предприняты для того, чтобы сделать процесс вхождения нашего малого и среднего предпринимательства в глобальную конкурентную среду наименее болезненным?

Во-первых, в результате вступления России в ВТО сильное давление зарубежных конкурентов ощутит на себе отечественный малый и средний бизнес, работающий на потребительских рынках. Уже сегодня нужно обдумывать меры по защите его интересов. Необходима государственная политика по коренной перестройке всей системы организации малого и среднего бизнеса, работающего в торгово-посреднической сфере.

Во-вторых, вступление в ВТО обязывает нас обратить особое внимание на стимулирование инновационной деятельности малых и средних предприятий. Государственная Дума приняла поправки в Налоговый кодекс, в соответствии с которыми малые и средние предприятия, применяющие упрощенную систему налогообложения, смогут вычитать из налогооблагаемой прибыли расходы на патентование и НИОКР. Это хорошо, но недостаточно. Важное значение имеет налаживание взаимодействия инновационно-ориентированных российских малых предприятий с зарубежными корпорациями, особенно в сферах программирования, интеллектуальных сервисов, биотехнологий, производства новых материалов, которые вызывают наибольший интерес.

Мы считаем, что сотрудничество отечественных малых высокотехнологичных предприятий с зарубежными производителями и инвесторами должно строиться преимущественно на основе создания совместных предприятий и инжиниринговых центров на условиях тиражирования полученных образцов в основном на наших производственных мощностях.

В-третьих, одним из приоритетных направлений работы является внедрение международной системы стандартов качества. Опять же, в Австрии вопросы соответствия бизнес-структур международным стандартам качества является сферой заботы не только самих предпринимателей, но и предметом активной государственной политики. К сожалению, в нашей стране, эта проблема не поднята на должный уровень.

Последствия этой проблемы могут быть колоссальными. Уже сейчас происходит вытеснение с внутреннего рынка отечественных компаний зарубежными, которые отвечают европейским стандартам. Кроме того, вход отечественных компаний на внешние рынки также затрудняется.

В-четвертых, существует необходимость в разработке федеральных и региональных программ по поддержке, проведении семинаров и курсов по повышению квалификации работников малого и среднего бизнеса. К тому же, внедрение современных производственных технологий поможет увеличить производительность труда и снизить затраты при повышении эффективности.

Важным вопросом, также, является повышение уровня финансовой прозрачности компаний с целью привлечения инвестирования.

За годы рыночных реформ российский малый и средний бизнес преодолел сложный и тернистый путь своего становления. Сейчас он вышел из стадии стагнации. Совместными усилиями государства, структур гражданского общества и самих предпринимателей мы обязаны сделать все необходимое для того, чтобы присоединение России к Всемирной торговой организации привело, в конечном счете, к завоеванию малым и средним бизнесом более весомых позиций в социально-экономическом развитии нашей страны.

Литература

1. Гайдар Е., Синельников-Мурылев С., Главацкая Н. Российская экономика в 2012 году. Тенденции и перспективы // Институт экономики переходного периода. 2012.
2. Изряднова О., Фомина Е., Казанцев Д. Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы // Саморегулируемая межрегиональная ассоциация оценщиков. 2012.

3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года // <http://www.kremlin.ru>
4. Малое предпринимательство в России, 2011 г. // <http://www.gks.ru>
5. Необходимость и направления развития господдержки среднего бизнеса в России // Общероссийская общественная организация «Деловая Россия». Дата обращения: 15.12.2013 // <http://www.deloros.ru/main.php?mid=22&doc=19101>