

Экономический факультет
МГУ имени М.В.Ломоносова

Универсиада «Ломоносов»-2024 по развитию бизнеса

Универсиада «Ломоносов» по развитию бизнеса может помочь при поступлении на магистерскую программу экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова «Управление развитием бизнеса»

ЭТАП 1 (решение кейса)

12 февраля - 17 марта 2024



Управление
развитием
бизнеса

Дорогие участники!

В ходе решения кейса вы окажетесь в роли молодого специалиста, который устроился на работу к одному из ведущих российских разработчиков ИТ-сервисов и ИИ-решений для автоматизации бизнес-процессов, развития продаж и клиентского сервиса.

Вам предстоит развиваться и принимать решения в ходе жизненного цикла нового сервиса, в том числе продумать порядок и условия его вывода на международные рынки.

Кейс состоит из трех последовательных заданий, в своей работе важно опираться на концепцию «работника будущего», который обладает знаниями из разных областей и всегда продолжает обучаться новому, а также учитывать теорию жизненного цикла организации Ицхака Адизеса.

Будьте креативными и нацеленными на результат!



Партнер универсиады



ООО «Сбер Бизнес Софт» — один из ведущих российских разработчиков ИТ-сервисов и ИИ-решений для автоматизации бизнес-процессов, развития продаж и клиентского сервиса.

Наша миссия — создать экосистему интеллектуальных цифровых сервисов для комфортной работы и успешного развития бизнеса. Мы реализуем на практике идею разработки инновационного программного обеспечения и его внедрения в российские компании любого масштаба и предприятия госсектора по всей России. Нашими облачными сервисами для автоматизации бизнес-процессов и продуктами на основе технологий искусственного интеллекта пользуются уже тысячи организаций.

Мы обладаем сильной командой единомышленников, которая формировалась и наращивала свои интеллектуальные мощности в области искусственного интеллекта и ИТ-разработок в течение многих лет. Наша уникальность в том, что все наши решения — это не просто инновации ради инноваций. Команды экспертов и разработчиков Сбер Бизнес Софт много работают именно над прикладной пользой и экономической эффективностью наших решений в разных отраслях бизнеса.

Работа над кейсом позволит вам почувствовать себя лидером и новатором. Желаем успехов и вдохновения!

Информация о кейсе



Кейс состоит из трех последовательных заданий, с которыми на практике часто сталкиваются работники крупных компаний при построении карьеры. При решении кейса допустимо пользоваться любыми материалами, за исключением использования нейросетей, диалоговых AI-моделей и подобного рода сервисов.

Решение кейса сдается в виде файла с презентацией (формат .pdf или .pptx) с основными предпосылками, идеями и выводами согласно заданиям кейса.

- [\[?\] Управление жизненным циклом корпораций. Ицхак Адизес;](#)
- [\[?\] Сайт организации ООО «Сбер Бизнес Софт»;](#)
- [\[?\] Кто такой Product Owner;](#)
- [\[?\] Agile в Сбере: как понять, что происходит;](#)
- [\[?\] Табель о рангах в IT: кто такие джун, мидл и сеньор;](#)
- [\[?\] Раздел «Тренды» портала РБК;](#)
- [\[?\] Статья «На что способен искусственный интеллект сегодня и каков его потенциал»;](#)

- [\[?\] Статья «Тренды искусственного интеллекта \(ИИ\) в 2023 году»;](#)
- [\[?\] Статья «WEB 3.0. Каким будет будущее»;](#)
- [\[?\] Что такое B2B продажи;](#)
- [\[?\] Что такое SaaS;](#)
- [\[?\] Сайт SberCRM;](#)
- [\[?\] Сайт Платформы AI;](#)
- [\[?\] Сайт СберБизнесБот;](#)
- [\[?\] Сайт СберЛид;](#)
- [\[?\] Сайт СберТаргет](#)



Задание 1



Вы — специалист, который устроился на работу в ООО «Сбер Бизнес Софт»*. Вы полны энтузиазма, желания самореализации и понимаете, что вам предстоит изучить множество разных дисциплин и постоянно совершенствовать свои навыки и знания.

Первые несколько недель вы погружены в изучение действующих в организации стандартов, используемых ИТ-сервисов и реализуемых ИИ-решений.

Постепенно вы понимаете, что в организации существует множество отделов и направлений работы. Вы узнаете о проектах, связанных с разработкой программного обеспечения, созданием веб-сайтов, построением моделей на базе искусственного интеллекта, анализом данных и многими другими областями.

Отдельное время вы посвящаете изучению модели Sbergile — особого подхода к созданию новых решений и управлению в организации.

** Информация об организации опубликована на официальном сайте организации: <https://sberbs.ru>*

Задание 1

Разработайте стратегию своего развития в зависимости от роли, которая, как вам кажется, может быть вам интересна и поможет раскрыть ваши таланты.

Виды ролей: (1) product owner*; (2) разработчик и владелец решения; (3) эксперт в какой-то области; (4) другая роль.

В стратегии необходимо учитывать специфику организации, её продуктовую линейку, выбранную роль и теорию жизненного цикла.

В качестве ориентира приведены следующие разделы возможной стратегии: (1) обучение и получение знаний; (2) вовлечение в проекты; (3) обратная связь и оценка; (4) поддержка и мотивация; (5) коммуникация и сотрудничество.

Предложите мероприятия, выполнение которых поможет считать раздел завершённым. Напишите, почему вы считаете их важными для вашего успешного развития.

* О роли https://skillbox.ru/media/management/product_owner_i_ego_rol_v_scrum_komande

Задание 2



Вы достигли определенных успехов на работе, ваше развитие идет по утвержденной стратегии, и вы чувствуете, что способны на большее!

В ходе изучения документации одного из сервисов вы выявили возможность его улучшения, а в перспективе – создание нового продукта.

Со своими идеями вы идете к владельцу сервиса, который, ссылаясь на ограниченность ресурсов, отказывается реализовывать ваши идеи.

Общение с непосредственным руководителем также не принесло должный результат, так как, по его мнению, у вашего подразделения есть более важные дела, чем работа над задачами другого подразделения.

В результате вы стоите перед выбором: добиваться улучшения сервиса или согласиться с коллегами и продолжить работать над своими текущими задачами. Времени работать над улучшением сервиса у вас нет, а это значит, что работать придется в личное время, при этом существует риск не выполнить в срок задачи вашего подразделения.

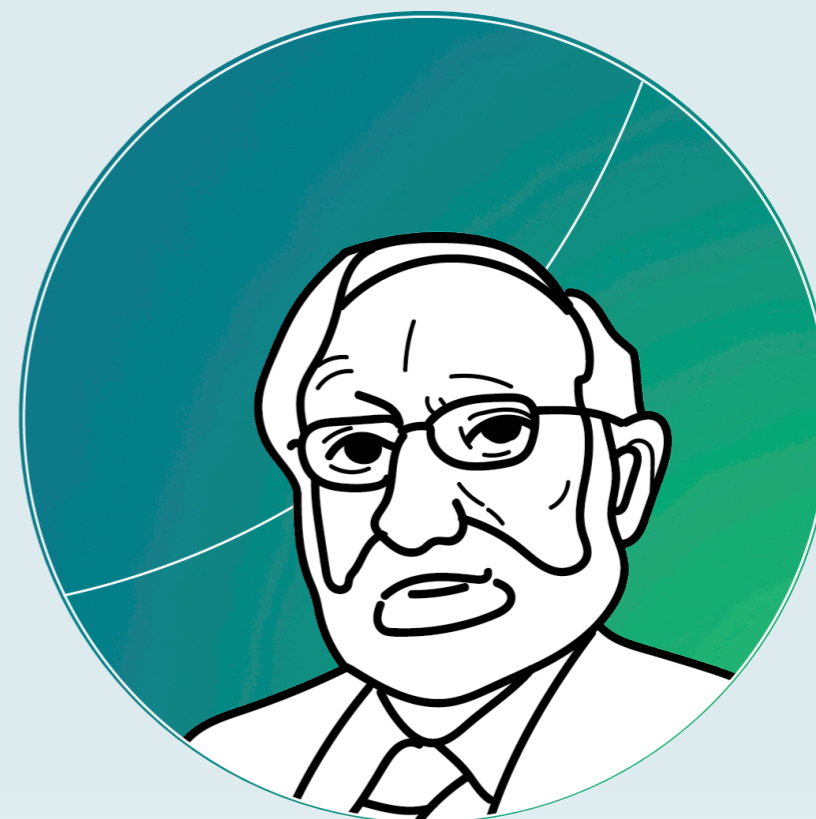
Задание 2

Напишите, какой выбор вы сделали: работать над улучшением сервиса или продолжить работу над текущими задачами. Укажите, почему вы сделали именно такой выбор, чем вы руководствовались.

Если вы решите улучшать сервис, то опишите, как вы будете преодолевать сопротивление коллег и вашего руководства и работать с их возражениями. Какие методики существуют и как их можно применять на практике?

При описании решения важно учитывать выбранную вами роль (она не обязательно должна совпадать с ролью из Задания 1, но выбор роли вам поможет с описанием способов работы с возражениями).

Подумайте, как данная задача соотносится с теорией жизненного цикла организации Ицхака Адизеса.



Задание 3

Ваши труды не были напрасны!

Руководство особо отмечает вашу работу и включило вас в рабочую группу по выводу веб-сервисов организации по модели SaaS*, ориентированных на сегмент B2B, на мировой рынок.**

В ходе обсуждений вы узнали, что в качестве приоритетных стран рассматриваются: Китай, Индия, Казахстан, Узбекистан, Бразилия, Иран.

А в качестве сервисов:

- SberCRM >> <https://sbercrm.com>
- Платформа AI >> <https://ai.sberbs.ru/main>
- СберБизнесБот >> <https://sberbb.ru>
- СберЛид >> <https://sberlead.ru>
- СберТаргет >> <https://sbertarget.ru>

* Подробнее о SaaS по адресу: <https://developers.sber.ru/help/ml/saas>

** Подробнее о B2B по адресу: <https://developers.sber.ru/help/business-development/what-is-a-b2b-sales>

Задание 3

Разработайте стратегию выхода на один из международных рынков одного из сервисов организации, приведенных выше по тексту.

В стратегии необходимо учесть следующие, но не ограничиваясь ими, аспекты: (1) анализ рынка; (2) наличие партнерских связей между государствами/организациями или санкций*; (3) особенности законодательства; (4) необходимость локализации продуктов.

Предложите варианты ответов на каждый из аспектов и напишите, почему вы считаете их важными для успешного выхода на международные рынки.

При решении задачи важно определить целевую аудиторию и потребность рынка в соответствующем продукте. Вы можете исследовать конкурентов и их продукты, чтобы выявить сильные и слабые стороны.



** Организация включена в санкционные списки США.*

Критерии оценки

Задание 1_30 баллов

Критерии:

- 5 баллов - понятная подача материала,
- 5 баллов - практическая применимость,
- 10 баллов - глубина применения аналитических навыков,
- 10 баллов - использование методик Ицхака Адизеса.

Задание 2_30 баллов

Критерии:

- 5 баллов - понятная подача материала,
- 5 баллов - практическая применимость,
- 10 баллов - глубина применения аналитических навыков,
- 10 баллов - использование методик Ицхака Адизеса.

Задание 3_40 баллов

Критерии:

- 5 баллов - понятная подача материала,
- 10 баллов - глубина применения аналитических навыков,
- 10 баллов - использование методик Ицхака Адизеса,
- 15 баллов - практическая применимость.



Экономический факультет
МГУ имени М.В.Ломоносова

Универсиада «Ломоносов»-2024 по развитию бизнеса

Универсиада «Ломоносов» по развитию бизнеса может помочь при поступлении на магистерскую программу экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова «Управление развитием бизнеса»



<https://universiade.msu.ru/rus/event/8560/>



urb.universiade@econ.msu.ru



8(988)1412010 - Обухова Полина Игоревна

ТГ-канал: <https://t.me/+IntjAng2RJxiZWE6>

