

УТВЕРЖДАЮ
Член Оргкомитета
универсиады «Ломоносов»
Декан экономического факультета
д.э.н., профессор



А.А. Аузан

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ УНИВЕРСИАДЫ «ЛОМОНОСОВ» ПО МАРКЕТИНГУ В 2023/2024 УЧЕБНОМ ГОДУ

1. Общие положения

- 1.1. Настоящий Регламент проведения Универсиады «Ломоносов» по маркетингу (далее – Универсиада) разработан в соответствии с Положением об Универсиаде «Ломоносов» и определяет порядок организации Универсиады, сроки и требования к условиям ее проведения, организационно-методическое обеспечение и механизмы определения победителей и призеров.
- 1.2. Универсиада проводится по маркетингу (направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»).
- 1.3. В Универсиаде на добровольной основе принимают участие лица, обучающиеся или закончившие обучение в образовательных организациях высшего образования по образовательным программам бакалавриата, специалитета, а также лица, обучающиеся в зарубежном высшем учебном заведении.
- 1.4. Координатором Универсиады является экономический факультет Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова
- 1.5. Информация о регламенте проведения Универсиады, сроках, составе участников, победителях и призерах размещается на официальном портале Универсиады <http://universiade.msu.ru>.

2. Условия организации и проведения Универсиады

- 2.1. Универсиада проводится ежегодно в форме интеллектуального соревнования в период с 15 февраля 2024 года по 22 апреля 2024 года поэтапно.
- 2.2. Содержание и сложность конкурсных заданий соответствует образовательным программам высшего образования бакалавриата (специалитета) по маркетингу (направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»).
- 2.3. Проверку работ участников Универсиады выполняет жюри в соответствии с разработанной методикой и критериями оценивания для каждого этапа Универсиады.

- 2.4. Решения жюри Универсиады оформляются протоколом и передаются в Оргкомитет для подготовки приказа об итоговых результатах по каждому этапу.
- 2.5. Организационно-техническое сопровождение мероприятий Универсиады и информационную поддержку участников обеспечивает Координатор.
- 2.6. Универсиада проводится в два этапа:
 - первый этап – отборочный, проводится заочно в форме творческой работы в период с 15 февраля 2024 года по 30 марта 2024 года,
 - второй этап – заключительный, проводится очно с использованием дистанционных технологий, включает написание письменной работы и устную творческую работу участников в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова.

3. Отборочный этап

- 3.1. Отборочный этап Универсиады проходит в заочной форме с использованием дистанционных образовательных технологий.
- 3.2. Календарь отборочного этапа Универсиады.
 - с 15 февраля 2024 года по 30 марта 2024 года – регистрация участников на портале Универсиады;
 - с 00:00 часов 15 февраля 2024 года до 23:59 часов 30 марта 2024 года – проведение отборочного этапа;
 - с 31 марта 2024 года по 14 апреля 2024 года – проверка работ участников, публикация на портале Универсиады результатов проверки, проведение апелляций, определение победителей и призеров отборочного этапа, публикация на портале списков победителей и призеров отборочного этапа.
- 3.3. Работы участников отборочного этапа не рецензируются, не копируются, не сканируются и не высылаются участникам или иным заинтересованным лицам.

4. Заключительный этап

- 4.1. К участию в заключительном этапе, минуя отборочный этап Универсиады, допускаются победители и призеры Универсиады по маркетингу предыдущего учебного года, продолжающие обучение в образовательных учреждениях высшего образования.
- 4.2. К участию в заключительном этапе Универсиады допускаются победители и призеры отборочного этапа Универсиады 2023/2024 учебного года.
- 4.3. Регистрация на заключительный этап Универсиады 2023/2024 учебного года проводится в заочной форме с использованием дистанционных образовательных технологий. Дополнительная информация о порядке регистрации на заключительный этап в 2023/2024 учебном году, а также перечень необходимых документов размещаются на портале Универсиады и интернет-странице Координатора.
- 4.4. Для регистрации участник предоставляет следующие документы:
 - скан документа, удостоверяющего личность;
 - скан страхового свидетельства индивидуального лицевого счёта (кроме иностранных граждан);

- скан документа, подтверждающего статус участника (справка из образовательной организации высшего образования или студенческий билет);
- скан диплома или иного документа о высшем образовании, для лиц, закончивших обучение по образовательным программам бакалавриата и специалитета;
- заявление участника (заполняется при регистрации);
- сканы информированного согласия на обработку персональных данных и ведение видеозаписи (Приложение 1 к настоящему Регламенту), обязательства о готовности соблюдать нормы академической этики (Приложение 2 к настоящему Регламенту) подписанные участником Универсиады.

4.5. Календарь заключительного этапа Универсиады:

- 20 апреля 2024 г. – регистрация участников, написание участниками письменной конкурсной работы и устная творческая работа, проверка работ участников, публикация на портале Универсиады результатов проверки;
- 22 апреля 2024 г. – проведение апелляций, определение победителей и призеров заключительного этапа, публикация на портале списков победителей и призеров заключительного этапа.

4.6. Результаты заключительного этапа публикуются на портале Универсиады и интернет-странице координатора. Оргкомитет не осуществляет рассылку результатов по электронной почте и не информирует участников о результатах каким-либо иным образом.

4.7. Работы участников заключительного этапа не рецензируются, не копируются, не сканируются и не высылаются участникам или иным заинтересованным лицам.

5. Подведение итогов Универсиады

5.1. Объявление предварительных результатов (технических баллов) отборочного этапа осуществляется не более чем через две недели после его окончания. Апелляции на результаты проверки отборочного этапа проводятся в соответствии с Положением об апелляции.

5.2. После проведения апелляций и утверждения их результатов жюри Универсиады устанавливает итоговые результаты отборочного этапа в форме итогового протокола жюри, утверждаемого Оргкомитетом. Оргкомитет Универсиады составляет окончательные списки победителей и призеров отборочного этапа. Списки победителей и призеров отборочного этапа Универсиады публикуются на портале Универсиады.

5.3. Объявление предварительных результатов (технических баллов) заключительного этапа осуществляется не более чем через две недели после его окончания. Апелляции на результаты проверки заключительного этапа проводятся в соответствии с Положением об апелляциях.

5.4. После проведения апелляций и утверждения их результатов жюри Универсиады устанавливает итоговые результаты заключительного этапа в форме итогового протокола жюри, утверждаемого Оргкомитетом. Оргкомитет Универсиады составляет списки победителей и призеров Универсиады по маркетингу. Списки победителей и призеров заключительного этапа Универсиады публикуются на портале Универсиады.

- 5.5. Оргкомитет не осуществляет рассылку результатов Универсиады по электронной почте и индивидуально не информирует участников о результатах каким-либо иным образом.
- 5.6. Информация о дате, месте и времени получения дипломов победителями и призёрами Универсиады размещается на портале Универсиады и интернет-странице Координатора. Оригиналы дипломов победителей и призеров Универсиады вручаются лично участнику или его законному представителю под расписку.
- 5.7. Порядок определения победителей и призёров устанавливается в Положении об Универсиаде «Ломоносов».
- 5.8. Результаты победителей и призеров Универсиады могут быть засчитаны Центральной приемной комиссией (на основании рекомендации рабочей группы Универсиады, сформированной согласно Положению об Универсиаде) в качестве баллов вступительного экзамена по специальности при поступлении на магистерскую программу «Маркетинг» экономического факультета МГУ в 2024 и 2025 годах.

Приложение 1

Согласие участника Универсиады «Ломоносов» по маркетингу на обработку персональных данных и видеофиксацию

Я _____ (фамилия, имя, отчество) даю свое согласие на обработку экономическим факультетом МГУ имени М.В.Ломоносова моих персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность; сведения об обучении в образовательных организациях высшего образования, СНИЛС, информация о результатах конкурса, об апелляции, о результатах апелляции.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в целях подготовки и организации проведения конкурсов, олимпиад, универсиад, подведения и публикации их итогов, а также хранение данных об этих результатах на электронных носителях, рассылки информационных сообщений.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации и может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я даю согласие на проведение и использование видео-, аудио- и фотозаписи, полностью или фрагментарно, в общественных или иных публичных интересах согласно ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ, а также предоставляю полное и абсолютное право использовать фотографии и видео- с моим изображением в целях, не противоречащих действующему законодательству, в том числе при подведении итогов и/или оспаривании результатов конкурса.

Я подтверждаю, что, давая согласие на обработку персональных данных и видеофиксацию, действую по собственной воле и в своих интересах.

Дата

ФИО, подпись

Обязательство о соблюдении норм академической этики участников Универсиады по маркетингу

Принимая участие в Универсиаде «Ломоносов» по маркетингу, участник:

- признает, что Универсиада является честным состязанием участников, основанным на проверке их знаний, организованным на основе следования общепринятым нормам академической этики,
- ознакомился с Положением об Универсиаде, Регламентом проведения Универсиады и другими нормативными документами, регламентирующими проведение Универсиады, и обязуется их соблюдать,
- обязуется решать все задания самостоятельно, не прибегая к помощи третьих лиц, технических и других средств, за исключением допустимых Положением об Универсиаде, Регламентом проведения Универсиады и другими нормативными документами, а также соблюдать все общепринятые нормы академической этики,
- соглашается с тем, что при нарушении настоящего Обязательства:
 - результаты прохождения нарушителем индивидуального зачета заключительного (очного) этапа Универсиады будут аннулированы,
 - Оргкомитет вправе уведомить образовательную организацию высшего образования, где обучается нарушитель, о нарушении им норм академической этики.

Дата

ФИО, подпись