

**ИНГОССТРАХ**

Просто быть уверенным

**Кейс отборочного этапа  
Универсиады по маркетингу  
2024**

**ИНГОССТРАХ**

Просто быть уверенным

**О компании**

**ingos.ru**



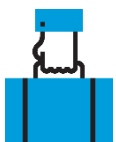
# > 75 лет

**Создаем уверенное будущее  
для наших клиентов**

**Уверенность** – это чувство, благодаря которому мы смело движемся вперед, наслаждаемся жизнью и развиваемся. Уже более 75 лет компания «Ингосстрах» поддерживает своих клиентов и помогает им чувствовать себя уверенно – каждый день и в любой ситуации.

# Ингосстрах в цифрах

Адаптируемся к вызовам времени и задаем тренды на российском рынке страхования



**Более 8 300 влюбленных в свое дело профессионалов** используют весь свой опыт и ресурсы, чтобы вы были уверенными вместе с нами



**Более 5 300 000 клиентов** обретают уверенность благодаря надежной страховой защите



**Более 168 000 компаний** доверяют Ингосстраху защиту финансовых интересов своего бизнеса и повышают уверенность в его развитии



Ингосстрах представлен в **83 регионах России**



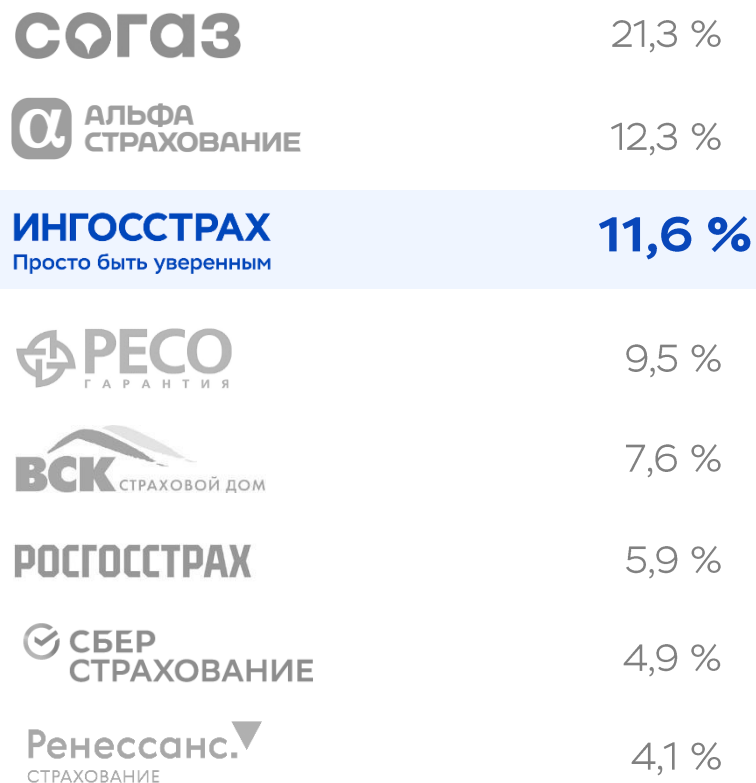
**Свыше 1,6 млн раз** мобильное приложение IngoMobile было скачано и установлено на различные устройства за последний год



**7 522 920 166,30 руб. (235 574 182 \$)** – осуществили крупнейшую выплату на российском страховом рынке в области космического страхования в связи с полной гибелью космического аппарата «Экспресс-АМ4» (январь 2012 г.)

# Ингосстрах – в лидерах

Крупнейшие страховые компании на рынке страхования России (кроме ОМС, жизни и страхования военнослужащих) по собранной премии за 9 месяцев 2023 года **(1 091 636 млн рублей\*)**



Являемся **одним из лидеров** на российском рынке по сборам премий по **входящему перестрахованию**

За 9 месяцев 2023 года сборы страховых премий Ингосстраха по входящему перестрахованию составили **8,0 млрд рублей**, а доля рынка – **6,6 %**

**2-е место** по розничному страхованию

**2-е место** по корпоративному страхованию

**3-е место** по страхованию Non-life

**КАСКО**

**I место**  
Доля рынка — **16,5 %**

**ОСАГО**

**III место**  
Доля рынка — **15,2 %**

**Страхование водного транспорта**

**I место**  
Доля рынка — **48,8 %**



# Ингосстрах – уверенный партнер для любой сферы жизни и бизнеса

Применяем профессиональную экспертизу, опыт и знания, чтобы выводить на рынок лучшие страховые продукты и сервисы

Медицина и здравоохранение

Гостиницы и рестораны

ИТ и телекоммуникации

Космос

Недвижимость

Финансовые институты

Транспорт и перевозки

Промышленность



Автомобильный бизнес

Шоу-бизнес и развлечения

Строительство

Профессиональные услуги

Сельское хозяйство

Торговля

Таможня и склады

Малый бизнес

**ИНГОССТРАХ**

Просто быть уверенным

**Бренд-платформа**



# СУТЬ БРЕНДА:

в чем заключается наша работа

Мы помогаем людям решаться на важные шаги в их жизни и легко выходить из любой непредвиденной ситуации. Становимся уверенным партнером, на которого можно положиться.

Благодаря этому наши клиенты могут чувствовать себя уверенно в жизни: пробовать новое, ставить цели и достигать их. Это помогает избавиться от переживаний о том, что происходит сейчас, больше думать о будущем и с уверенностью его строить.



## Наша платформа стала основой для всего внешнего образа компании:



- Слогана
- Тональности коммуникации
- Фирменного стиля
- Рекламы

## Тональность коммуникаций

Только позитив и уверенность: все тексты и коммуникационные материалы должны быть выполнены в позитивной тональности и содержать жизнеутверждающие послы.

Например:

- Следуйте выбранному курсом, а мы позаботимся о том, чтобы вы чувствовали себя спокойно.
- Здоровье — первая и самая главная ценность. Живите полноценной жизнью, а мы позаботимся о том, чтобы вы и ваши дети чувствовали себя отлично.

### Примеры визуальной коммуникации



Было: без послы



Стало: настрой на оптимизм



## Тональность коммуникаций

- Мы мотивируем потенциального клиента менять свою жизнь к лучшему, делать её более насыщенной, например, улучшая свои жилищные условия, приобретая новый автомобиль, отправляясь в путешествие. и т. д.

### Примеры, как не надо говорить:

Минимизировать риски, с которыми связаны дальние поездки, позволяет туристическое страхование. Страховка для туристов позволяет обезопасить себя от траты времени, нервов и денег в чужой стране.

### Пример, как лучше:

С программами страхования путешествующих от «Ингосстраха» так просто быть уверенным, что любая поездка оставит только приятные впечатления.

- Продукты компании «Ингосстрах» - это описание успеха, а не страховки от неудачи. Обращаясь к потребителю, мы не пугаем его и не предупреждаем о возможных несчастьях, а транслируем уверенность – выбрав компанию «Ингосстрах» он с лёгкостью выйдет из любой ситуации.

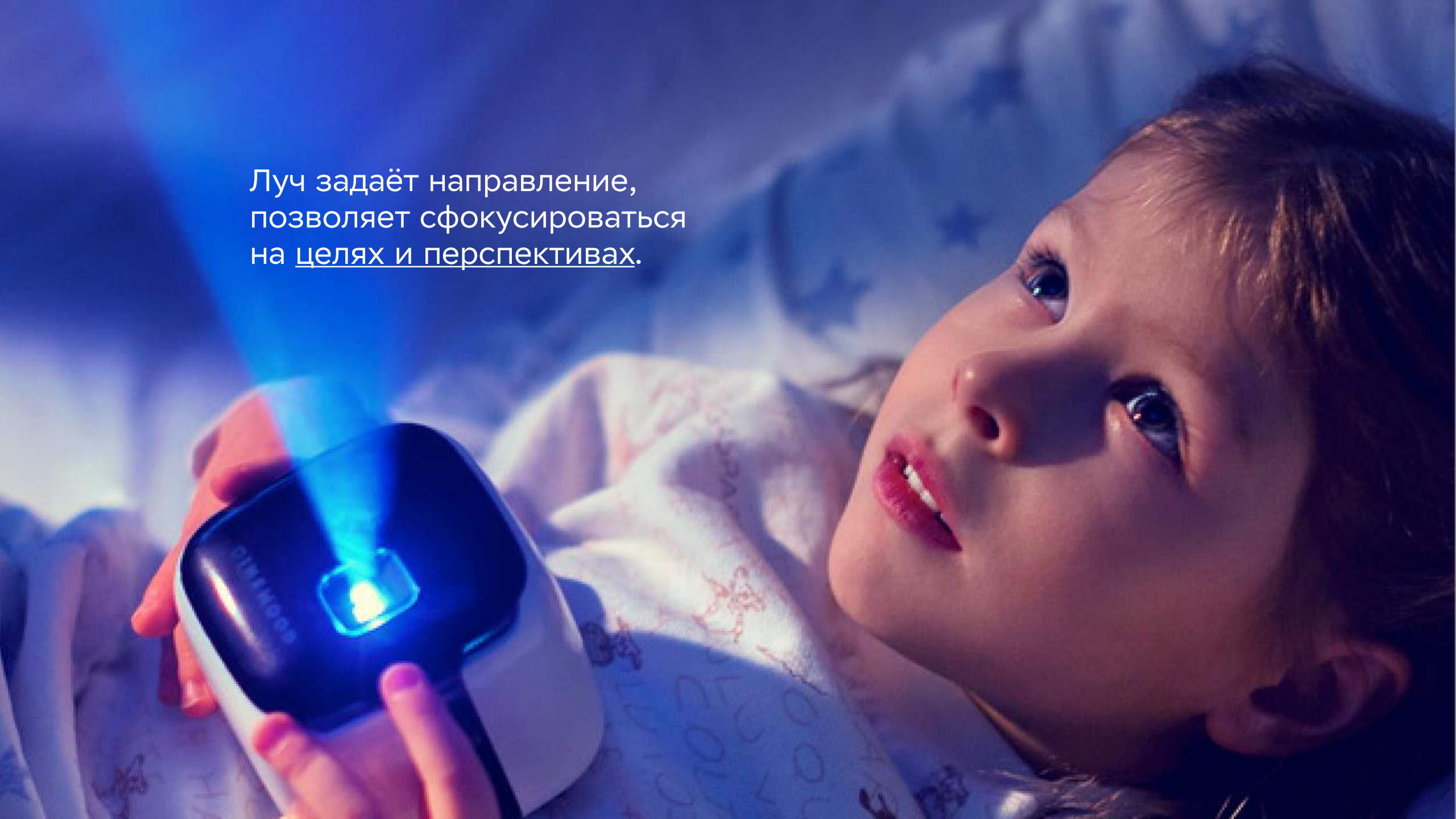
**ИНГОССТРАХ**

Просто быть уверенным

# Луч рассеивает СОМНЕНИЯ

Благодаря Ингосстраху,  
появляется уверенность,  
что трудности преодолимы  
и ничего не страшно.

Луч задаёт направление,  
позволяет сфокусироваться  
на целях и перспективах.



**ИНГОССТРАХ**

Просто быть уверенным

# Примеры реализации

**Печатные продуктовые материалы – листовки:**

**ИНГОССТРАХ**  
Просто быть уверенным

**Страхование автомобилей**



Полная информация о продукте доступна по QR-коду



**ИНГОССТРАХ**  
Просто быть уверенным

**Медицинское страхование**



Полная информация о продукте доступна по QR-коду



**ИНГОССТРАХ**  
Просто быть уверенным

**Страхование имущества**



Полная информация о продукте доступна по QR-коду



**ИНГОССТРАХ**  
Просто быть уверенным

**Страхование путешествий**

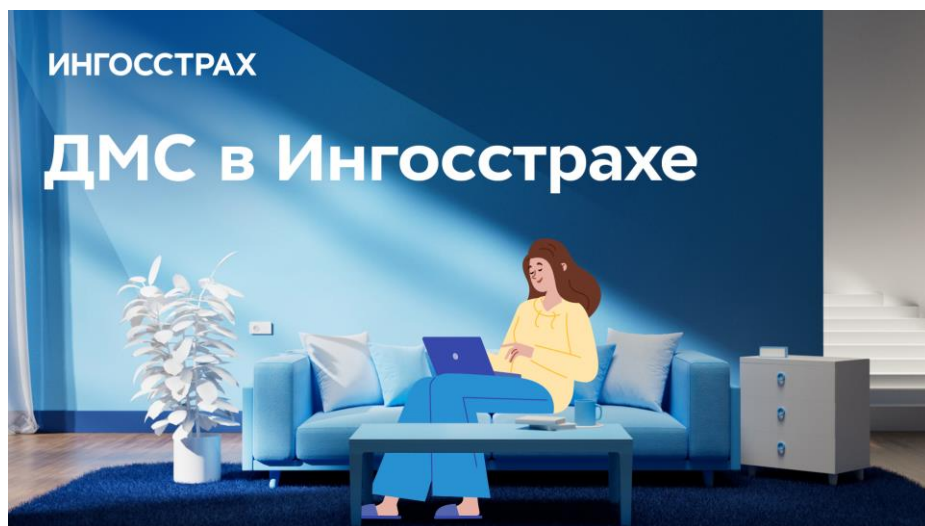
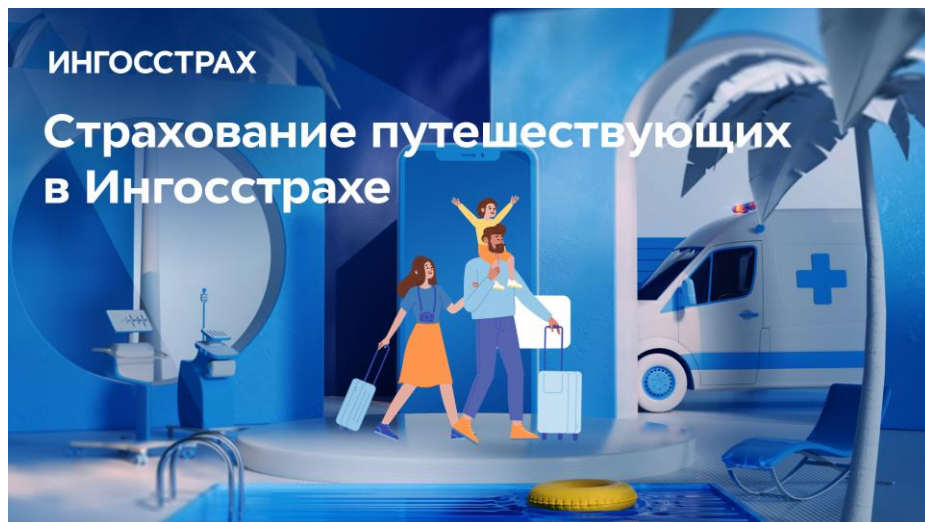


Полная информация о продукте доступна по QR-коду





## Digital материалы – анимационные ролики и баннеры



ИНГОССТРАХ  
**КАСКО**  
Оплата полиса частями

Оформить

Иллюстрация для баннера КАСКО: женщина в оранжевом худи стоит перед экраном, на котором отображены зеленые галочки и кнопки с названиями месяцев: Май, Июнь, Июль, Август, Сентябрь, Октябрь, Ноябрь, Декабрь. Рядом с ней изображен оранжевый автомобиль.

СПАО «Ингосстрах». ОГРН 1027739362474. ИНН 7705042179. 115035, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 12, стр. 2. СПАО «Ингосстрах». Лицензия ЦБ РФ СИ № 0928 от 23.09.2015. Реклама. Рекламодатель СПАО «Ингосстрах»

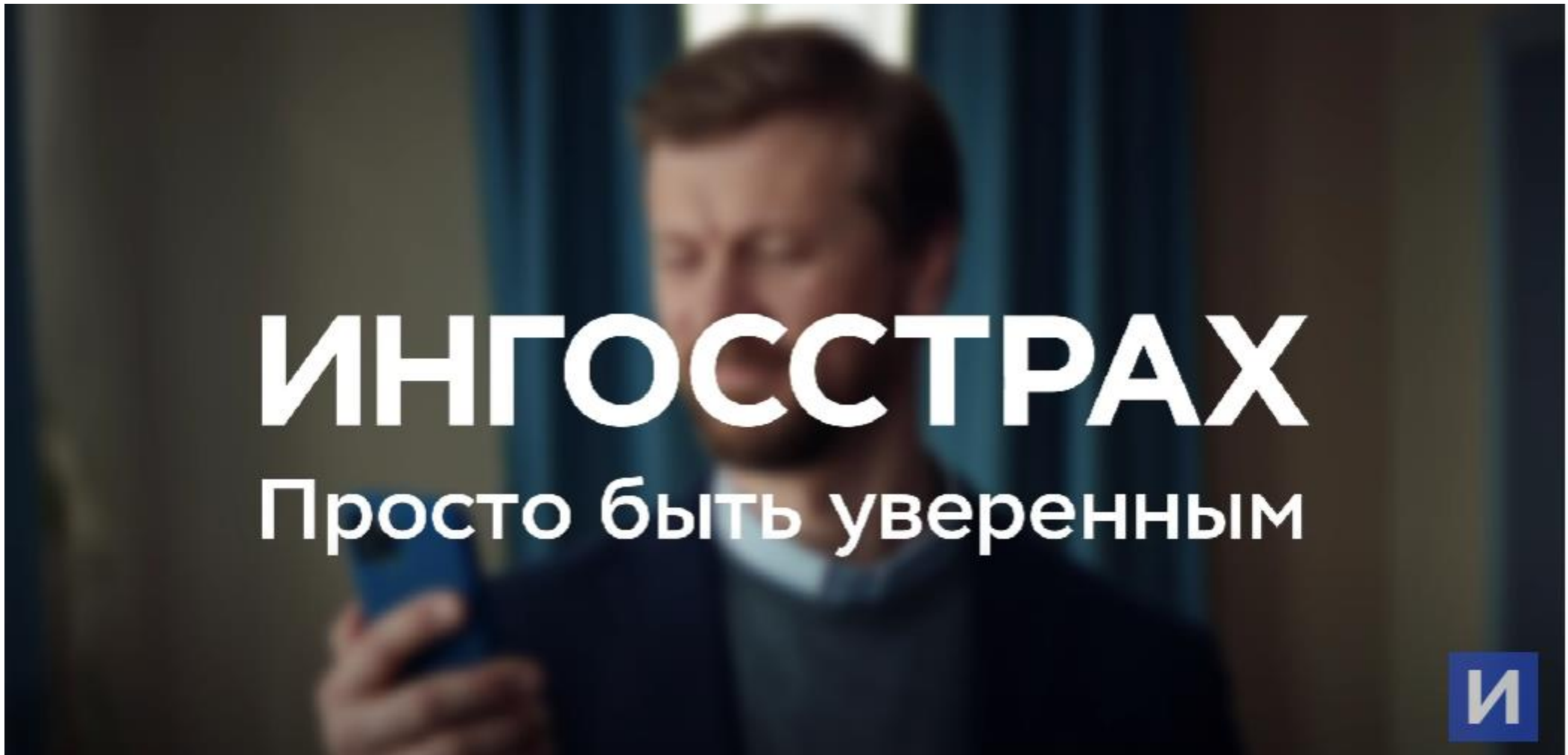
ИНГОССТРАХ  
**Страхование путешественников**

Подходит для любых видов виз

Оформить

Иллюстрация для баннера по страхованию путешественников: мужчина в оранжевой рубашке и женщина в желтом зимнем костюме с шапкой и сапогах стоят на фоне крупных галочек в щитах. Вокруг них изображены пальмы, горы и море.

СПАО «Ингосстрах». ОГРН 1027739362474. ИНН 7705042179. 115035, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 12, стр. 2. СПАО «Ингосстрах». Лицензии ЦБ РФ СИ № 0928 и СЛ № 0928 от 23.09.2015. Реклама. Рекламодатель СПАО «Ингосстрах»



[Ссылка на ролик](#)

## Общеимиджевый ролик 2022



[Ссылка на ролик](#)

## Ролик для корпоративного бизнеса

**ИНГОССТРАХ**  
Просто быть уверенным




[Ссылка на ролик](#)

# Ролик в поддержку нового сайта

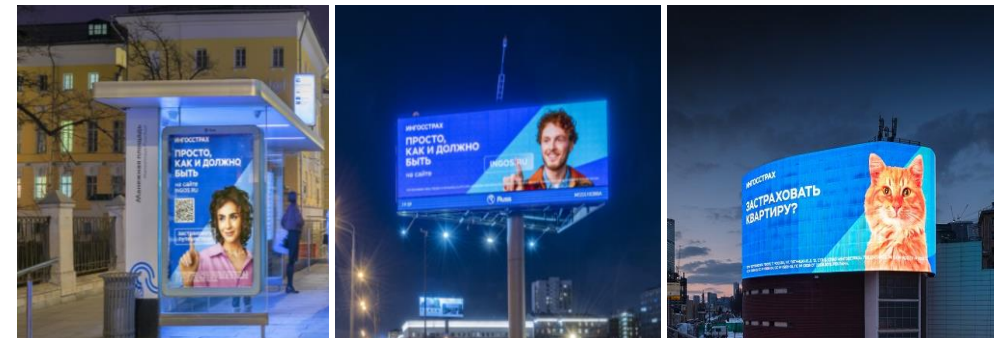
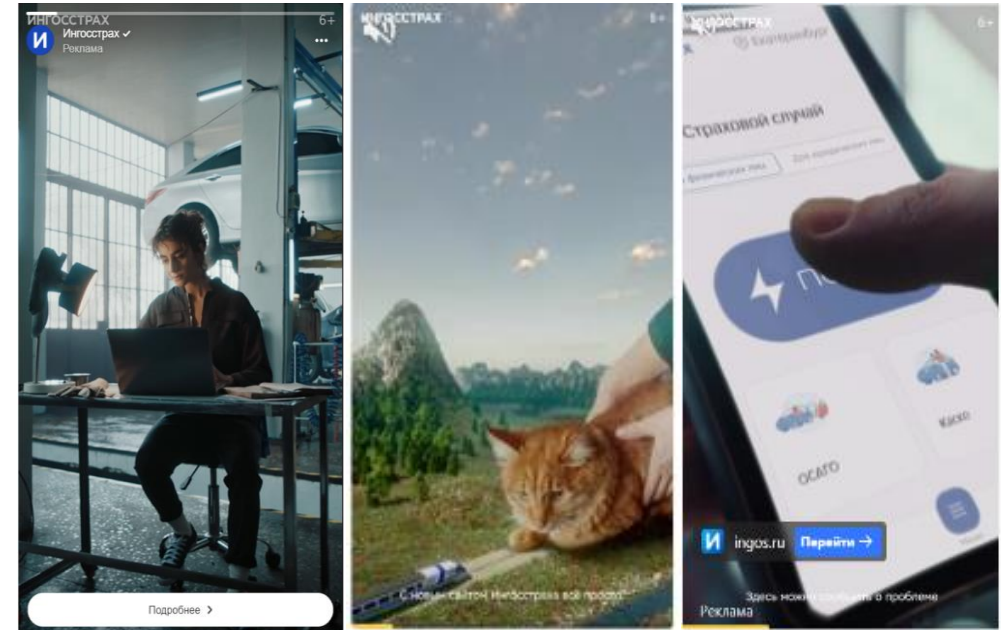
**ИНГОССТРАХ**

**ПРОСТО,  
КАК И ДОЛЖНО  
БЫТЬ**

**INGOS.RU**

ОГРН 1027739362474. 115035, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 12, стр. 2. СПАО «Ингосстрах». Лицензии ЦБ РФ СИ № 092В, СЛ № 092В, ОС № 092В-03, ОС № 092В-05, ОС № 092В-05, ПС № 092В от 23.09.2015. Реклама. 

[Ссылка на ролик](#)



**ИНГОССТРАХ**

Просто быть уверенным

**Кейс**

Рынок страхования является высококонкурентным, ключевые игроки: Согаз, Ингосстрах, Тинькофф Страхования, АльфаСтрахование, РЕСО, Росгосстрах, Ренессанс и другие.

Ингосстрах – это бренд с 76 летней историей, который давно на рынке и на слуху у потребителей. За счет этого нас уже выбирает аудитория 45-65 лет м/ж, у которых есть доход и разное имущество для страхования – машина, квартира и другое.

При этом мы видим, что у конкурентов, за счет материнских компаний, есть большее знание и лояльность среди более молодой аудитории 25-44 лет к таким брендам, как Альфа Банк, Тинькофф Банк, Сбербанк. Это достигается за счет высоких медиа вложений в различные онлайн/оффлайн коммуникации, спецпроекты, сотрудничества в лидерами мнений и т.д.

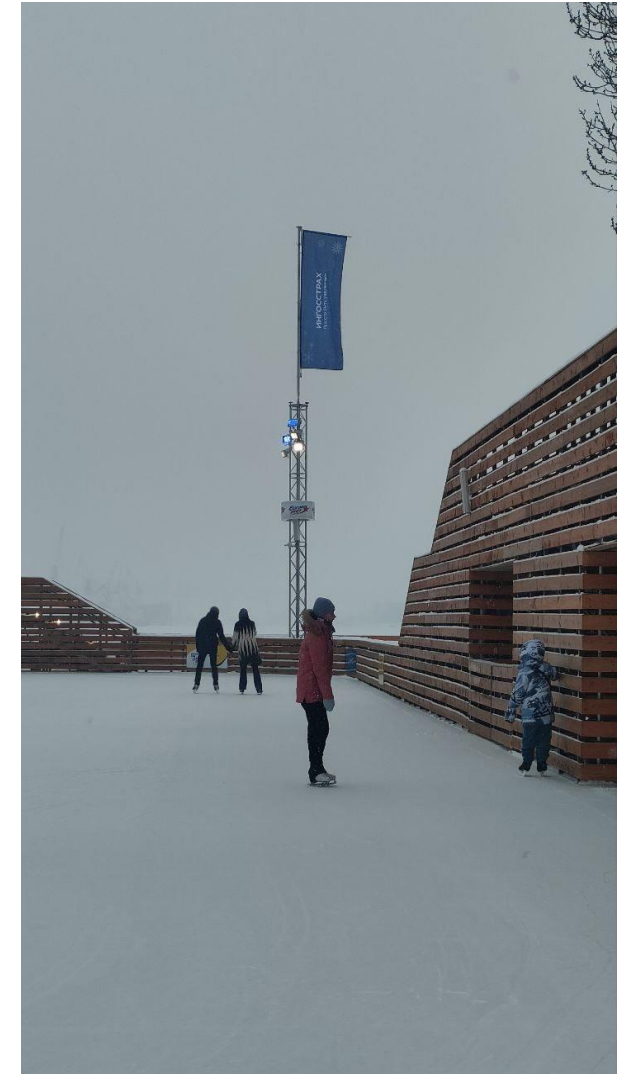
**Ингосстрах ставит перед собой цель нарастить позиции среди более молодой аудитории (25-44 лет), при этом сохраняя лояльность для возрастной аудитории.**

Наши последние активности для этой ЦА:

- В 2023 году нашим амбассадором стала лидер мнения Александра Жаркова, сооснователь коммуникационного агентства Setters;
- Мы активно участвуем в различных музыкальных и спортивных фестивалях (например, VK Fest, WakeSurfing Weekend);
- Генеральный партнер катка Севкабель.

Помимо этого, мы активно участвуем в Днях открытых дверей и карьеры в лидирующих ВУЗах Москвы и регионов, где предлагаем стажировки и вакансии.

# Визуализация некоторых наших мероприятий и спец проектов для ЦА 25-44



**VK Fest**

**WakeSurfing Fest**

**Севкабель Каток**



Необходимо предложить бренд-коммуникации в виде спецпроектов и внешних мероприятий для ЦА 25-44 лет на 2024 год. Коммуникации должны соответствовать бренд-платформе, тональности коммуникации, ранее используемым концепциям и фирменному стилю.

## Часть 1: Спецпроекты

- 1.1 Предложите спецпроекты (не менее 2-х, не более 3-х), которые мы можем реализовать. Учитывайте, что спецпроект должен иметь большой охват ЦА.
- 1.2 Обоснуйте, почему данные спецпроекты будут релевантными для реализации задач бренда.
- 1.3 Предложите и рассчитайте KPI для каждого предложенного спецпроекта, включая объем охвата.

Спецпроект – это нестандартная коммуникация бренда, направленная на поддержку и реализацию задач бренда: любая нестандартная форма подачи контента, механика или канал. Пример одного из спецпроектов «Ингосстрах»: совместный десерт с кафе «Кофемания» с розыгрышем билетов в Большой театр.

## Часть 2: Мероприятия

- 2.1 Предложите список существующих внешних мероприятий (не менее 2-х, не более 3-х), в которых мы можем поучаствовать в качестве партнера, спонсора, участника и т.д. Учитывайте, что мероприятие должно иметь большой охват ЦА (например, VK Fest – охват 50 тыс человек за 1 день; ГУМ каток – 375 тыс человек за 1 месяц).
- 2.2 Обоснуйте, почему данные мероприятия будут релевантными для реализации задач бренда, включая предполагаемый объем охвата.
- 2.3 Предложите на уровне описания и референсов визуализацию креативной концепции реализации.

**Требования к сдаче кейса: формат pdf., не более 10 слайдов.**

**ИНГОССТРАХ**

Просто быть уверенным

**Удачи!**