

ИНГОССТРАХ

Просто быть уверенным

Кейс финального этапа
Универсиады по маркетингу
2024

ИНГОССТРАХ

Просто быть уверенным

Описание кейса

Экосистема от «Ингосстраха»

В 2022 году «Ингосстрах» представил свою Инго Экосистему

Инго Экосистема объединяет цифровые сервисы и страховые продукты «Ингосстраха» с нестраховыми цифровыми сервисами и продуктами от партнеров компании в сегментах Дом, Авто, Здоровье и Путешествия. На цифровых платформах Инго Экосистемы клиенты могут получить доступ к сервисам страхования, финансов и инвестиций, авто, медицины, красоты и здоровья а также других сфер, которые будут дополняться.

Выгода для клиентов: благодаря сервисам экосистемы клиенты могут сэкономить до **50%** при покупке полисов, получить повышенный кешбэк **до 10%** от суммы покупки и воспользоваться эксклюзивными и выгодными предложениями от партнеров экосистемы с выгодой **до 30%**.

Валюта: все элементы экосистемы связаны между собой программой лояльности и единой валютой – это **ингорубль**. Курс всегда выгодный: 1 ингорубль = 1 рубль.

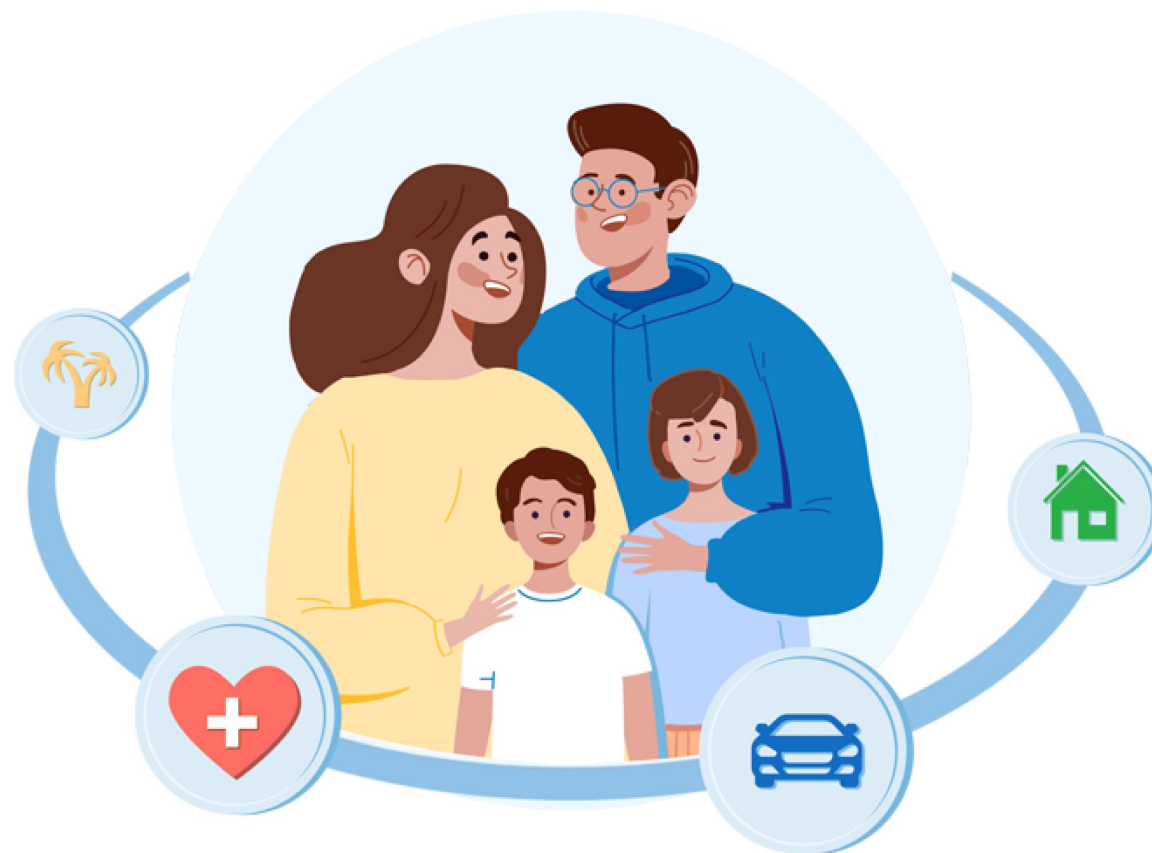


Наш сайт: <https://ingo.ru/>

Что входит в Инго Экосистему?

На начало 2024 года доступны:

- **Выгодная подписка Инго Плюс**
- **Банковские карты** с повышенным кешбэком
- Сервис **онлайн-рассрочки** на полисы Ингосстраха
- Сервис **Путешествия**: покупка авиа, ж/д билетов и бронирование отелей
- Партнерские сервисы: **Инго Дом, Инго Авто**
- **Маркетплейс Инго Маркет**: все от товаров для дома до бытовой техники



Новые сервисы появятся в ближайшее время – следите за новостями!

Как начать пользоваться Инго Экосистемой

Чтобы стать пользователем экосистемы, нужно выполнить три простых шага:



Зарегистрироваться
на сайте www.ingo.ru



Выпустить карту
«Ингосстрах Бонус»



Оформить
подписку Инго

Главный продукт Инго Экосистемы - подписка Инго Плюс

Подписка Инго Плюс

Лучшие партнёры, эксклюзивные сертификаты, повышенный кешбэк

- ✓ + 3% на остаток средств на карте Ингосстрах Бонус Premium
- ✓ Ежемесячная экономия от 926 до 23 397 ₽
- ✓ Эксклюзивные сертификаты: Золотое Яблоко, М.Видео и др.

30 дней за 1 ₽, далее 390 ₽/мес. Можно оплатить 30% Ингорублями

[Попробовать за 1 ₽](#)



Наши конкуренты:

1. Подписка **МТС Premium**: <https://premium.mts.ru/>
2. Подписка **Ozon Premium**: <https://www.ozon.ru/premium/>
3. Подписка **Газпром Бонус**: <https://gazprombonus.ru/>

ИНГОССТРАХ

Просто быть уверенным

Задача кейса и темплейт
для решение

Задача кейса

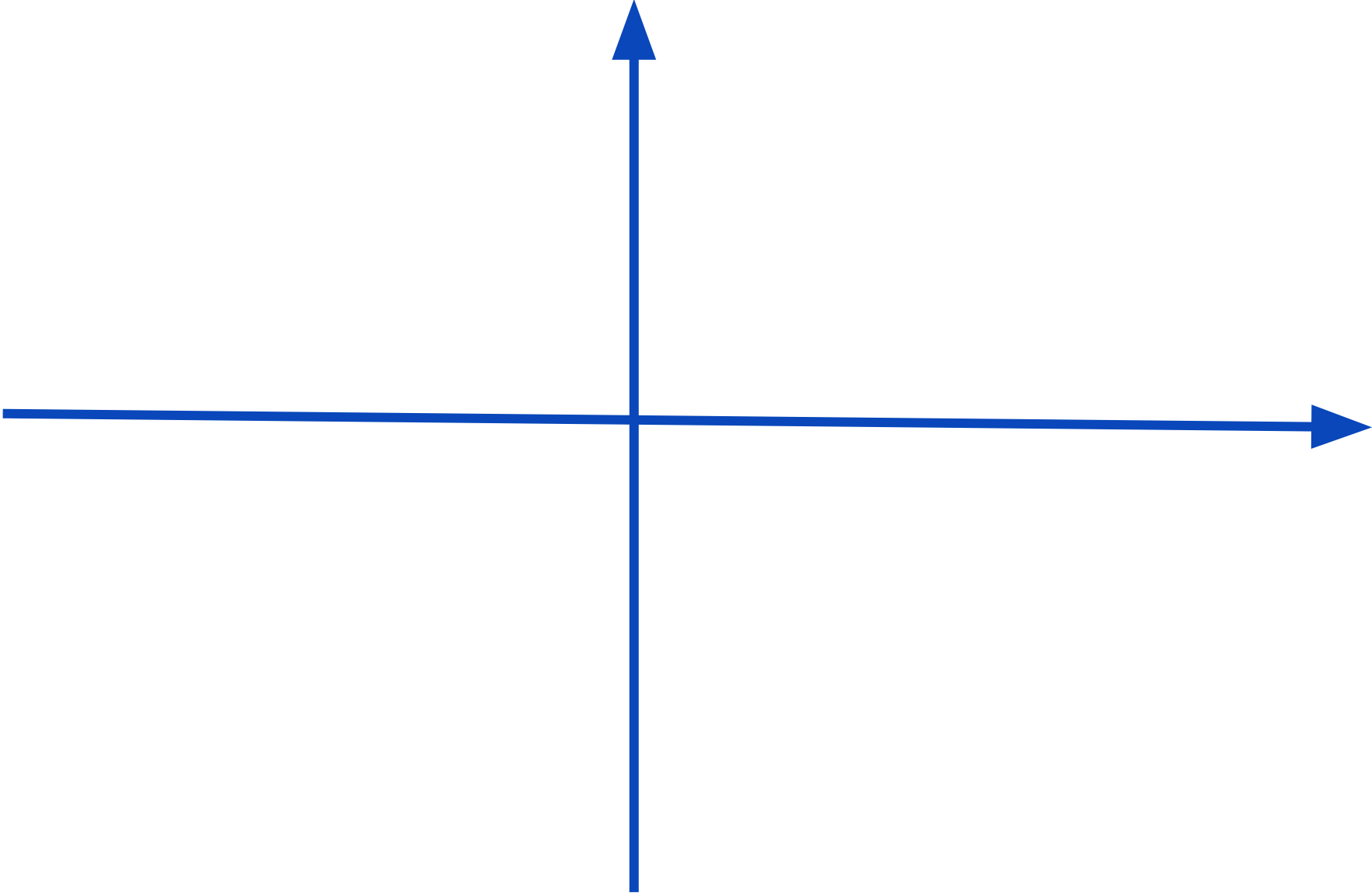
1. Определите и распишите сегменты текущих пользователей подписки «Инго Плюс», аргументируя свое разделение;
2. Выберите один из выделенных вами в пункте 1 сегментов и представьте его в виде персоны;
3. Проведите сравнительный конкурентный анализ, построив карту позиционирования;
4. По матрице Э.Таубера предложите 3 варианта дополнения текущей подписки «Инго Плюс».

N.1: Определите и распишите сегменты пользователей подписки «Инго Плюс», аргументируя свое разделение.

N.1: Определите и распишите сегменты пользователей подписки «Инго Плюс», аргументируя свое разделение.

N.2: Выберите один из сегментов и опишите подробнее целевую аудиторию, представив ее в виде персоны

№.3: Проведите сравнительный конкурентный анализ в виде карты позиционирования



N.3: Проведите сравнительный конкурентный анализ в виде карты позиционирования

№4: По матрице Э. Таубера предложите 3 варианта дополнения текущей подписки «Инго Плюс»

**КАТЕГОРИИ
ПРОДУКТОВ**

Существующие

Новые

БРЕНДЫ

Существующие

Новые

ИНГОССТРАХ

Просто быть уверенным

Удачи!